

BETEILIGUNG

Methodenmix in der Bürgerbeteiligung

Das Generalisierbare!

Voraussetzungen für eine erfolgreiche Methoden-
Entwicklung

Frank Ulmer

Berlin, 19.04.2018

Vorstellung

- Risikowahrnehmungsforschung, Risikokommunikation, Nachhaltigkeitsforschung und Transformationsforschung
- Beteiligungen mit verschiedenen Funktionen
 - Bürger- und Öffentlichkeitsbeteiligung am integrierten Energie- und Klimaschutzkonzept Baden Württemberg „BEKO“
 - Stakeholder-Beteiligung zu Nutzungskonkurrenz an der Murg in Folge des Klimawandels
 - Aktivierung von Bürger*innen/Bildung zur Mitwirkung im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie (Vertical Farming)
 - Reallabor Stadtquartier 4.0 – Stadtplanung unter Einbezug der Bürger*innen
 - Uferrenaturierung Kressbronn
 - Entwicklung von Leitlinien für Beteiligung und Nachhaltige Entwicklung
 - Konflikt (Windkraft)
 - Ausbildung von Verwaltung (insbesondere Agilisierung)



BETEILIGEN SIE NIE,
WENN SIE NICHT
WISSEN,
WARUM.

Alle Beteiligten kennen die Funktion der Beteiligung.

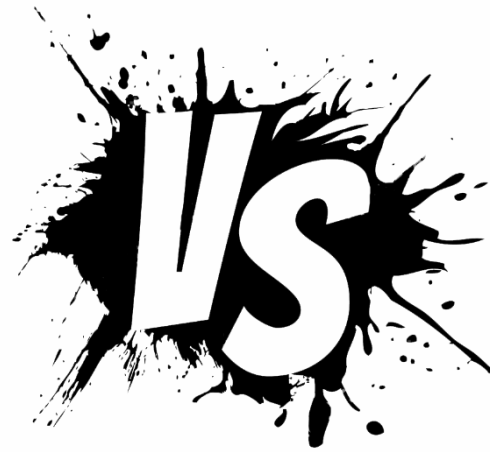
The screenshot shows a web browser with multiple tabs open, including 'Willkommen | DB ICE Portal', 'Reallabore: Ministerium für V...', 'Auswahl - Flüge buchen - Eu...', 'Programm_Einladung_Dialog_zur...', and 'KooperationMitWirkung'. The address bar shows 'www.kooperationmitwirkung.de'. The website header includes the logo 'Kooperation MitWirkung' and navigation links 'Kooperation MitWirkung', 'Projekte', and 'Kontakt'. The main content area is divided into four sections, each with a title, an icon, and a description:

- Wir aktivieren Wissen** (Icon: Puzzle pieces): Egal ob in Kommunen, Organisationen, Vereinen oder Unternehmen: Menschen, die von Planungen betroffen sind, verfügen über **wertvolles Spezial- und Erfahrungswissen**. Wir machen dieses Know-How sichtbar und zeigen auf wie es berücksichtigt werden kann.
- Wir fragen Präferenzen ab** (Icon: Speech bubble): Nicht selten werden Projektvorhaben kontrovers diskutiert. Wir wenden uns frühzeitig an unterschiedliche Akteure und finden heraus, was diese über das angedachte Projekt denken. So werden mögliche **Herausforderungen** sichtbar und können bei der Projektplanung berücksichtigt werden.
- Wir fördern Engagement** (Icon: Rocket): Menschen, die Ihr Umfeld aktiv gestalten wollen, benötigen unterstützende Strukturen zur Umsetzung ihrer Ideen. Dazu entwerfen wir **kreative und alltagstaugliche** Konzepte, die Menschen motivieren ihre Ideen umzusetzen.
- Wir kommunizieren verständlich** (Icon: Key): Mit zunehmender Interessensvielfalt steigen die Anforderungen an das Projektvorhaben, aber auch an die **Kommunikation**. Wir analysieren Ihr Projekt und stellen es für alle verständlich dar.

At the bottom left, there is a small text: 'Verbinden mit www.google-analytics.com...'.

KENNEN SIE DEN UNTERSCHIED?

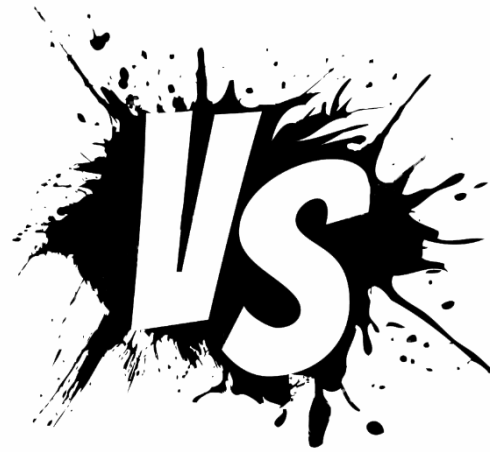
Billige
Arbeitskräfte



Beteiligung

KENNEN SIE DEN UNTERSCHIED?

FOKUSGRUPPE



BETEILIGUNG

KENNEN SIE DEN UNTERSCHIED?

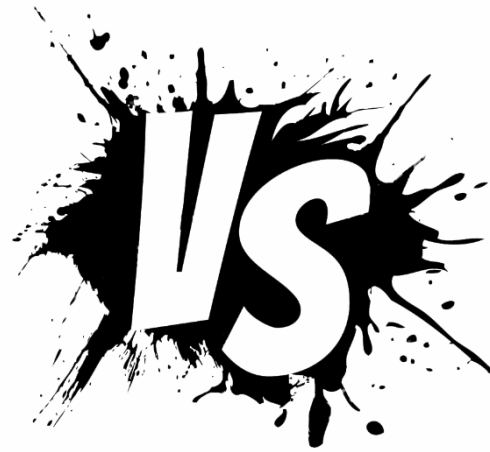
WERBUNG &
AKZEPTANZ



BETEILIGUNG

KENNEN SIE DEN UNTERSCHIED?

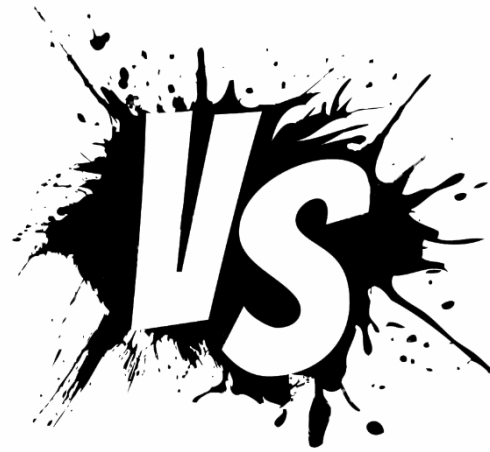
PRÄFERENZ



WISSEN

KENNEN SIE DEN UNTERSCHIED?

KULTUR STIFTEN –
KOSTEN DES
UMBAUS



EFFIZIENTE
TECHNISCHE
KLIMASCHUTZ-
MAßNAHMEN

Hinweis:

**Je attraktiver das Thema, desto
größer die Wahrscheinlichkeit,
dass man nicht hinterfragt
„Warum machen wir das?“**

DIGITALISIERUNG

Ist Ihre Organisation bereit für eine Beteiligung oder bereiten Sie einen Burnout vor?

- Die Haltung von Ihnen und Ihrer Organisation passt ganzheitlich zur Funktion des Verfahrens.

Wer Akzeptanz will darf Sie nicht wollen

- Fragen von Bürger*innen machen nicht Halt vor Abteilungsgrenzen.
Beispiel Stadtbegrünung

- Werte sind nicht beliebig anwendbar.
Gemeinsame Begründung in der Organisation

Ist Ihre Organisation bereit für Beteiligung?

Willkommen | DB ICE | X

Reallabore: Ministeri...

Auswahl - Flüge buche...

Programm_Einladung_Dial...

(12) hrk nervensache...

Beamtendeutsch und...

← → ↺ 🏠

🔒 <https://vorarlberg.wirtschaftszeit.at/aus-der-region-detail/article/beamtendeutsch-und-fachchinesisch-erweisen-sich-als-effizienzkiller-in-unternehmen-und-behoerden>

🔍 hrk nervensache

📄 📁 🌟

ENAVI Confluence

ST Zeiteinträge

xing

LOGBUCH AP12 - Goo...

AP12 Workshop.Proto...

* Aktuelle Aufgaben | ...

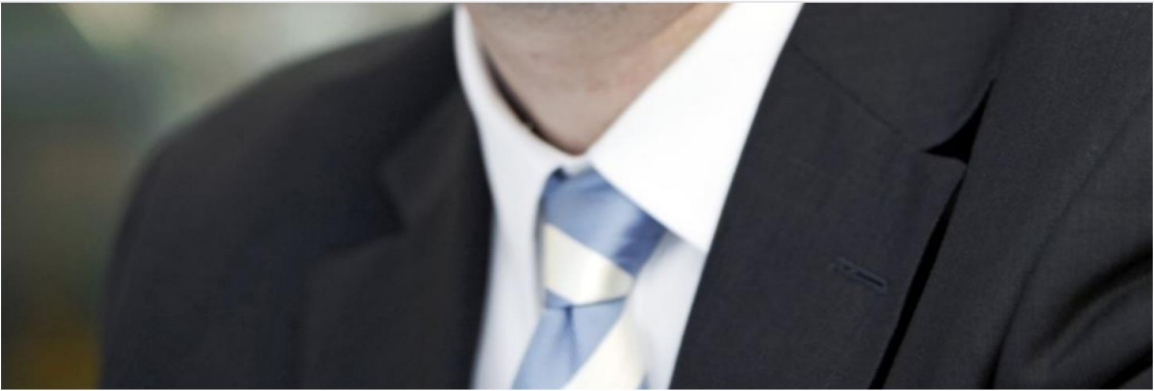
SPARABO

Microsoft-Konto

ALERT

Netflix

SLACK



Prof. Brett Schneider: "Die Menschen kommen heute schneller an Informationen und haben bessere Vergleichsmöglichkeiten. Mündigere Kunden stellen höhere Anforderungen."

BEAMTENDEUTSCH UND FACHCHINESISCH ERWEISEN SICH ALS EFFIZIENZKILLER IN UNTERNEHMEN UND BEHÖRDEN


© 18. April 2018 | 09:32 Autor: wikopreventk Österreich, Vorarlberg

Bregenz (A) **Verständliche Sprache steigert nicht nur die Kunden- und Bürgerzufriedenheit, sondern auch die Effizienz. Denn klare Schreiben reduzieren die Nachfragen in den Betrieben und in der Verwaltung um bis zu 30%. Dies zeigen Untersuchungen in Unternehmen, die ihre Sprache auf Verständlichkeit überprüft und optimiert haben.**

Schachtelsätze statt Klartext


Wer den Inhalt eines Textes schneller versteht, kann die Botschaften besser akzeptieren und hat weniger Nachfragen. Oft stehen diesem Ziel aber ein unfreundliches Beamtendeutsch oder unverständliches Fachchinesisch im Weg. Auch lange Schachtelsätze oder sperrige Passivformulierungen machen es unnötig schwer, den Inhalt eines Textes zu verstehen. Und verhindern damit eine effektive Kommunikation mit dem Kunden oder dem Bürger. Genau dieser fordert aber immer mehr Transparenz und Verständlichkeit, wie es der Sprachexperte Prof. Frank Brett Schneider von der Universität Hohenheim erläutert: Mit dem Siegeszug der digitalen Medien hat sich auch das Kundenverhalten

Mitarbeiter-Informations-App

 **Lehrgang "Ausbildung zur Führungspersönlichkeit"**

22. Mai 2018

6971 Hard

 **9. Exportmarktplatz: Fokus: Umgang mit Risiken im Import und Export**

24. Mai 2018

9494 Schaan

⬆ ⬇






ALLE TERMINE

UNTERNEHMENSVERZEICHNIS

Wo ?

Vorarlberg

SUCHE STARTEN



Erfolgsfaktoren im Überblick

- Klares Mandat. Benennen Sie die Grenzen.
- Ausreichende Ressourcen
- Professionelle Begleitung
- Klares „Commitment“ der Auftraggeber
- Konstruktive Haltung der Beteiligten
- Funktion. Wer entscheidet?
- Hohe Transparenz, aber geringe Medienöffentlichkeit
- Angepasste Formate an Aufgabenstellung. Jede Beteiligung ist ein Unikat.

BETEILIGUNG:

**Passgenaue Formate -
Methodenmix
Merkmale der Methoden**

ES KOMMT
NICHT
AUF DIE
GRÖSSE
AN!





Schlüsselfragen bei der
Vorbereitung.

Jede Beteiligung ist ein
Unikat.

Auf dem Weg zur Methodenwahl

- Alle genannten Erfolgsfaktoren berücksichtigen (Mandat, Ressourcen, Commitment, gemeinsames Verständnis, Organisation bereit?, Ist es eine Beteiligung? Fokusgruppe?)
- Themen- und Akteurslandkarte
- Was motiviert die Bürger*innen mitzumachen? Wir sind in einer großen Themenkonkurrenz. Selbstwirksamkeit? Katastrophenvorsorge?
- Bin ich bereit, das zu machen, was die Bürger*innen wollen? (KUS Stuttgart)
- Was ist das Thema aus Sicht Ihrer Zielgruppe? Nachhaltige Entwicklung? Selbstverwirklichung? Klimaanpassung?
- Kann ich auf bestehende Aktivitäten aufsatteln? Nachhaltige Entwicklung und Klimaanpassung ist „überall“. Kann ich „aufsuchen“?

ALLE MANN/FRAU AN BORD?



Beziehen Sie frühzeitig alle
relevanten
Akteure ein!

Stakeholder können
Bürger*innen sein, müssen
es aber nicht!

Onlinebeteiligung

Kritisch

- Nie repräsentativ – wir wissen auch nicht, wer mit gemacht hat
- In der Regel Plattform für Partikularinteressen
- Sie müssen die Menge der Rückläufer abarbeiten können
- Keine Beteiligung auf fremden Servern (Facebook)
- Betreuungsintensiv

Genial

- Kommunikationskanal um Kommunikation nicht abbrechen zu lassen
- Sehr gut zur Vorbereitung für „Offline-Beteiligung“
- Hilfreich bei der Bewerbung von Beteiligungen
- Hilfreich, um in Kontakt zu bleiben nach einer Offline Aktion (WhatsApp)

Digital – hilft Projekte erlebbar zu machen

- Tracking
- TED Systeme
- 3D Visualisierung/Simulation
- Gemeinsames Wissensmanagement von Stadtverwaltung & Bürgerschaft
- Lernspiele
- Schnelles Feedback erwirken (Panel)
- Koordination von Aktionen (Apps)

Offline

- Zufallsbürger, wenn es um Politikberatung geht
- Betroffene, wenn es um die Aktivierung des Wissens/Präferenzen geht
- Engagement ausbauen und professionalisieren (Mehrwerte bieten)
- „Neu labeln“ (Anglerverein, der zum Multiplikator der Klimaanpassungsstrategie wird)

KENNEN SIE IHRE GRENZEN



DER FRÜHE VOGEL FÄNGT DEN WURM.



Frühzeitige Beteiligung ist eine
große Chance für
Innovationskraft, Zukunftsfähigkeit
und Nachhaltige Stadtentwicklung.

Jede Beteiligung ist ein Unikat.
SEIEN SIE **MUTIG!**



Frank Ulmer

ulmer@dialogik-expert.de

Tel.: +49 711 259 717 20