

BETEILIGUNG

Methodenmix in der Bürgerbeteiligung

Das Generalisierbare!
Voraussetzungen für einen erfolgreiche Methoden-
Entwicklung

Frank Ulmer
Berlin, 19.04.2018

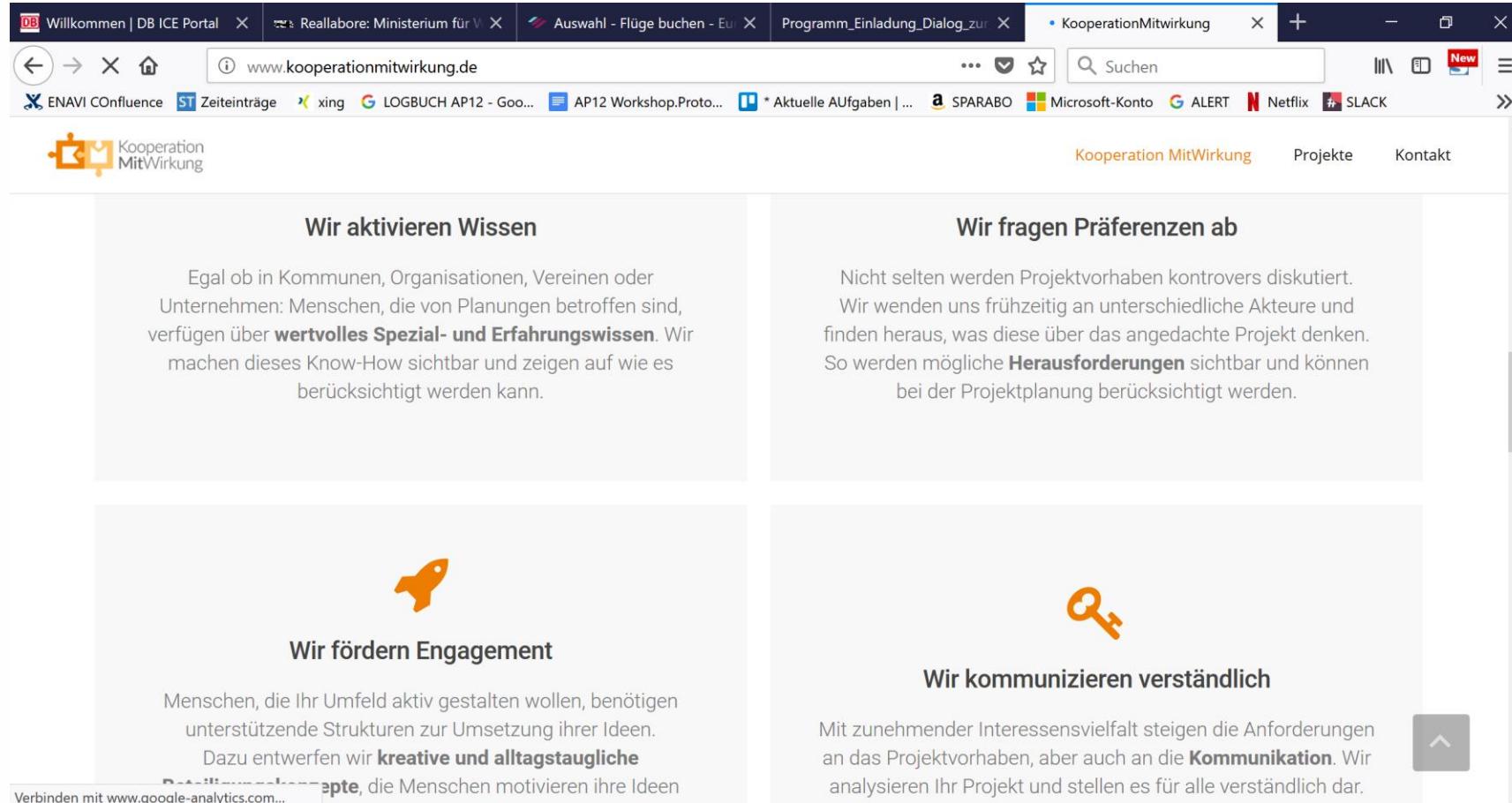
Vorstellung

- Risikowahrnehmungsforschung, Risikokommunikation, Nachhaltigkeitsforschung und Transformationsforschung
- Beteiligungen mit verschiedenen Funktionen
 - Bürger- und Öffentlichkeitsbeteiligung am integrierten Energie- und Klimaschutzkonzept Baden Württemberg „BEKO“
 - Stakeholder-Beteiligung zu Nutzungskonkurrenz an der Murg in Folge des Klimawandels
 - Aktivierung von Bürger*innen/Bildung zur Mitwirkung im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie (Vertical Farming)
 - Reallabor Stadtquartier 4.0 – Stadtplanung unter Einbezug der Bürger*innen
 - Uferrenaturierung Kressbronn
 - Entwicklung von Leitlinien für Beteiligung und Nachhaltige Entwicklung
 - Konflikt (Windkraft)
 - Ausbildung von Verwaltung (insbesondere Agilisierung)



BETEILIGEN SIE NIE,
WENN SIE NICHT
WISSEN,
WARUM.

Alle Beteiligten kennen die Funktion der Beteiligung.



Willkommen | DB ICE Portal | Reallabore: Ministerium für ... | Auswahl - Flüge buchen - Eu... | Programm_Einladung_Dialog_zur ... | KooperationMitwirkung

www.kooperationmitwirkung.de

ENAVI Confluence | Zeiteinträge | xing | LOGBUCH AP12 - Goo... | AP12 Workshop.Protocol | * Aktuelle AUfgaben | ... | SPARABO | Microsoft-Konto | ALERT | Netflix | SLACK

Kooperation MitWirkung | Projekte | Kontakt

Wir aktivieren Wissen

Egal ob in Kommunen, Organisationen, Vereinen oder Unternehmen: Menschen, die von Planungen betroffen sind, verfügen über **wertvolles Spezial- und Erfahrungswissen**. Wir machen dieses Know-How sichtbar und zeigen auf wie es berücksichtigt werden kann.

Wir fragen Präferenzen ab

Nicht selten werden Projektvorhaben kontrovers diskutiert. Wir wenden uns frühzeitig an unterschiedliche Akteure und finden heraus, was diese über das angedachte Projekt denken. So werden mögliche **Herausforderungen** sichtbar und können bei der Projektplanung berücksichtigt werden.

Wir fördern Engagement

Menschen, die Ihr Umfeld aktiv gestalten wollen, benötigen unterstützende Strukturen zur Umsetzung ihrer Ideen. Dazu entwerfen wir **kreative und alltagstaugliche** ... apte, die Menschen motivieren ihre Ideen

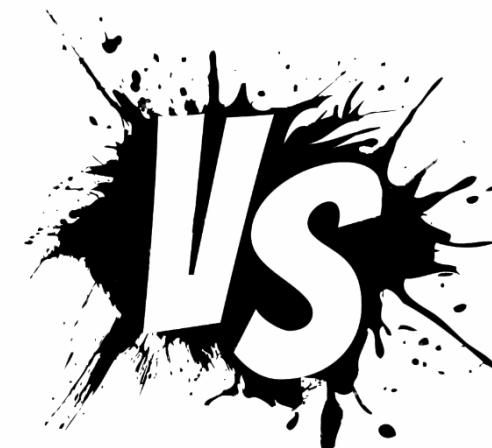
Verbinden mit www.google-analytics.com...

Wir kommunizieren verständlich

Mit zunehmender Interessensvielfalt steigen die Anforderungen an das Projektvorhaben, aber auch an die **Kommunikation**. Wir analysieren Ihr Projekt und stellen es für alle verständlich dar.

KENNEN SIE DEN UNTERSCHIED?

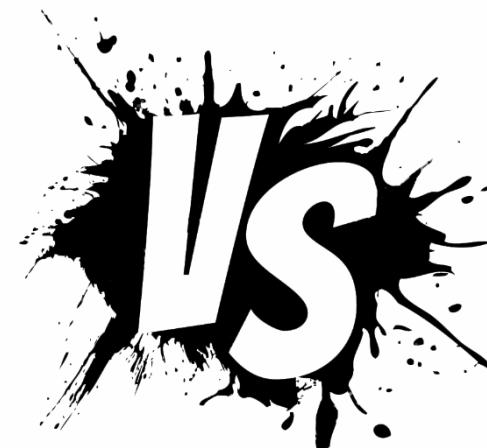
Billige
Arbeitskräfte



Beteiligung

KENNEN SIE DEN UNTERSCHIED?

FOKUSGRUPPE



BETEILIGUNG

KENNEN SIE DEN UNTERSCHIED?

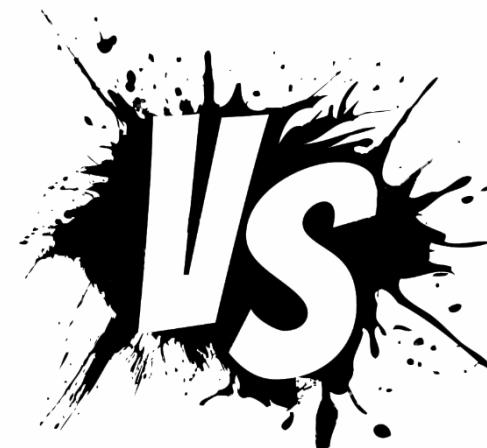
WERBUNG &
AKZEPTANZ



BETEILIGUNG

KENNEN SIE DEN UNTERSCHIED?

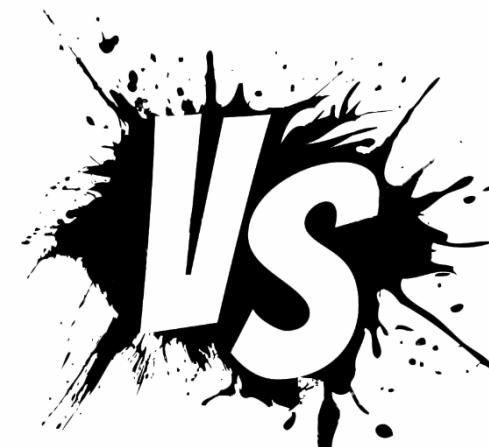
PRÄFERENZ



WISSEN

KENNEN SIE DEN UNTERSCHIED?

KULTUR STIFTEN –
KOSTEN DES
UMBAUS



EFFIZIENTE
TECHNISCHE
KLIMASCHUTZ-
MAßNAHMEN

Hinweis:

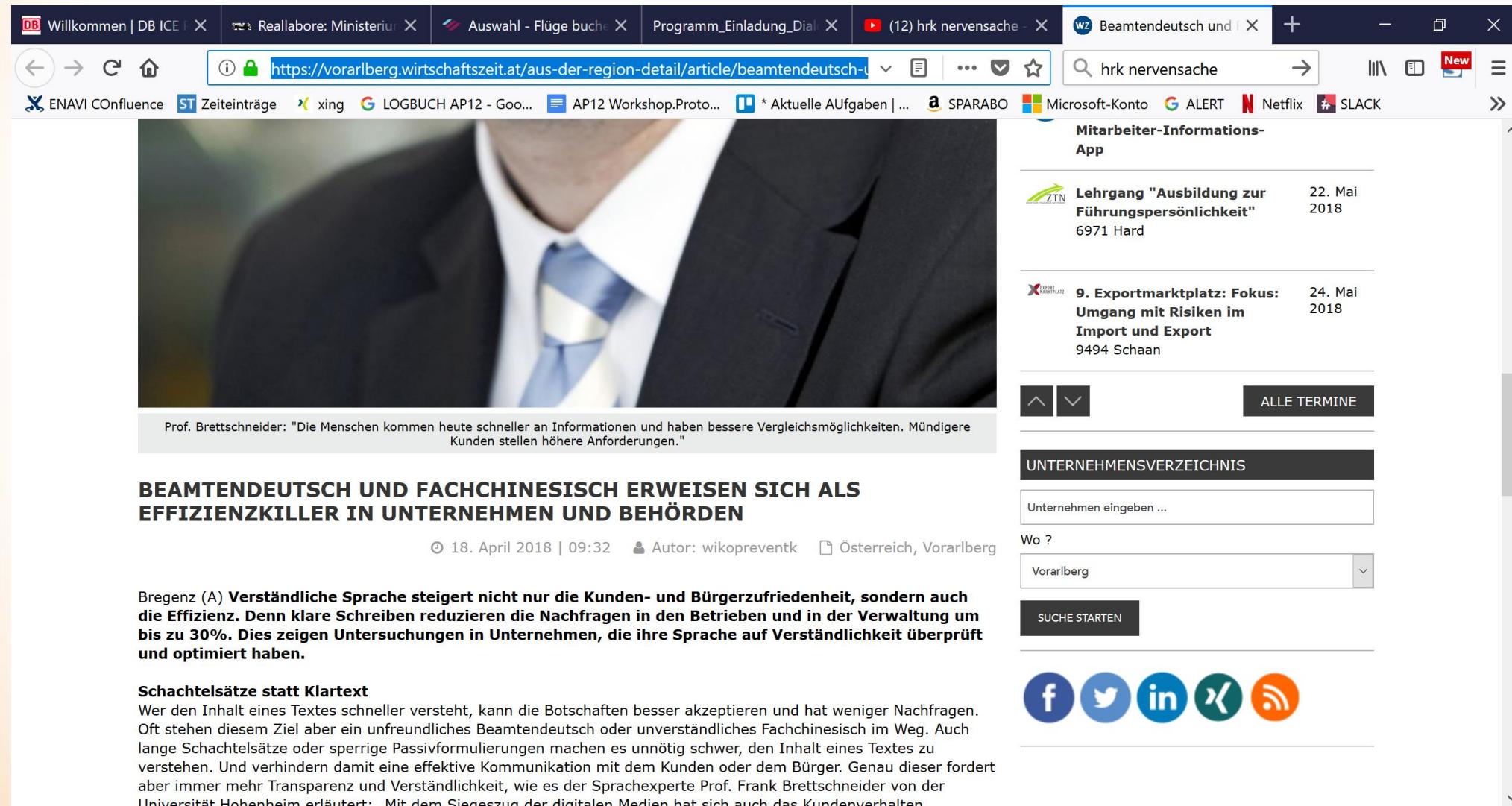
**Je attraktiver das Thema, desto
größer die Wahrscheinlichkeit,
dass man nicht hinterfragt
„Warum machen wir das?“**

DIGITALISIERUNG

Ist Ihre Organisation bereit für eine Beteiligung oder bereiten Sie einen Burnout vor?

- Die Haltung von Ihnen und Ihrer Organisation passt ganzheitlich zur Funktion des Verfahrens.
Wer Akzeptanz will darf Sie nicht wollen
- Fragen von Bürger*innen machen nicht Halt vor Abteilungsgrenzen.
Beispiel Stadtbegrünung
- Werte sind nicht beliebig anwendbar.
Gemeinsame Begründung in der Organisation

Ist Ihre Organisation bereit für Beteiligung?



The screenshot shows a web browser with multiple tabs open. The active tab displays a news article from 'vorarlberg.wirtschaftszeit.at' with the URL <https://vorarlberg.wirtschaftszeit.at/aus-der-region-detail/article/beamtendeutsch-l>. The article features a photo of a man in a suit and tie, and a quote from Prof. Brettschneider. Below the quote, the title of the article is 'BEAMTENDEUTSCH UND FACHCHINESISCH ERWEISEN SICH ALS EFFIZIENZKILLER IN UNTERNEHMEN UND BEHÖRDEN'. The date is 18. April 2018, and the author is 'wikopreventk'. The text of the article discusses how clear communication reduces customer inquiries by up to 30%.

Willkommen | DB ICE | Reallabore: Ministerium | Auswahl - Flüge buche | Programm_Einladung_Dialo... | (12) hrk nervensache | Beamtendeutsch und fachchinesisch | + - New

ENAVI Confluence | Zeiteinträge | xing | LOGBUCH AP12 - Goo... | AP12 Workshop.Prot... | * Aktuelle AUfgaben | SPARABO | Microsoft-Konto | ALERT | Netflix | SLACK

https://vorarlberg.wirtschaftszeit.at/aus-der-region-detail/article/beamtendeutsch-l

hrk nervensache

Mitarbeiter-Informations-App

 Lehrgang "Ausbildung zur Führungspersönlichkeit" 22. Mai 2018
6971 Hard

 9. Exportmarkt: Fokus: Umgang mit Risiken im Import und Export 24. Mai 2018
9494 Schaan

ALLE TERMINE

UNTERNEHMENSVERZEICHNIS

Unternehmen eingeben ...

Wo ?

Vorarlberg

SUCHE STARTEN

Prof. Brettschneider: "Die Menschen kommen heute schneller an Informationen und haben bessere Vergleichsmöglichkeiten. Mündige Kunden stellen höhere Anforderungen."

BEAMTENDEUTSCH UND FACHCHINESISCH ERWEISEN SICH ALS EFFIZIENZKILLER IN UNTERNEHMEN UND BEHÖRDEN

18. April 2018 | 09:32 Autor: wikopreventk Österreich, Vorarlberg

Bregenz (A) **Verständliche Sprache steigert nicht nur die Kunden- und Bürgerzufriedenheit, sondern auch die Effizienz.** Denn klare Schreiben reduzieren die Nachfragen in den Betrieben und in der Verwaltung um bis zu 30%. Dies zeigen Untersuchungen in Unternehmen, die ihre Sprache auf Verständlichkeit überprüft und optimiert haben.

Schachtelsätze statt Klartext

Wer den Inhalt eines Textes schneller versteht, kann die Botschaften besser akzeptieren und hat weniger Nachfragen. Oft stehen diesem Ziel aber ein unfreundliches Beamtendeutsch oder unverständliches Fachchinesisch im Weg. Auch lange Schachtelsätze oder sperrige Passivformulierungen machen es unnötig schwer, den Inhalt eines Textes zu verstehen. Und verhindern damit eine effektive Kommunikation mit dem Kunden oder dem Bürger. Genau dieser fordert aber immer mehr Transparenz und Verständlichkeit, wie es der Sprachexperte Prof. Frank Brettschneider von der Universität Hohenheim erläutert: Mit dem Siegeszug der digitalen Medien hat sich auch das Kundenverhalten

Erfolgsfaktoren im Überblick

- **Klares Mandat. Benennen Sie die Grenzen.**
- **Ausreichende Ressourcen**
- **Professionelle Begleitung**
- **Klares „Commitment“ der Auftraggeber**
- **Konstruktive Haltung der Beteiligten**
- **Funktion. Wer entscheidet?**
- **Hohe Transparenz, aber geringe Medienöffentlichkeit**
- **Angepasste Formate an Aufgabenstellung. Jede Beteiligung ist ein Unikat.**

BETEILIGUNG:

Passgenaue Formate -
Methodenmix
Merkmale der Methoden

ES KOMMT
NICHT
AUF DIE
GRÖSSE
AN!





Schlüsselfragen bei der
Vorbereitung.

Jede Beteiligung ist ein
Unikat.

Auf dem Weg zur Methodenwahl

- Alle genannten Erfolgsfaktoren berücksichtigen (Mandat, Ressourcen, Commitment, gemeinsames Verständnis, Organisation bereit?, Ist es eine Beteiligung? Fokusgruppe?)
- Themen- und Akteurslandkarte
- Was motiviert die Bürger*innen mitzumachen? Wir sind in einer großen Themenkonkurrenz. Selbstwirksamkeit? Katastrophenvorsorge?
- Bin ich bereit, das zu machen, was die Bürger*innen wollen? (KUS Stuttgart)
- Was ist das Thema aus Sicht Ihrer Zielgruppe? Nachhaltige Entwicklung? Selbstverwirklichung? Klimaanpassung?
- Kann ich auf bestehende Aktivitäten aufsatteln? Nachhaltige Entwicklung und Klimaanpassung ist „überall“. Kann ich „aufsuchen“?

ALLE MANN/FRAU AN BORD?



Beziehen Sie frühzeitig alle
relevanten
Akteure ein!

Stakeholder können
Bürger*innen sein, müssen
es aber nicht!

Onlinebeteiligung

Kritisch

- Nie repräsentativ – wir wissen auch nicht, wer mit gemacht hat
- In der Regel Plattform für Partikularinteressen
- Sie müssen die Menge der Rückläufer abarbeiten können
- Keine Beteiligung auf fremden Servern (Facebook)
- Betreuungsintensiv

Genial

- Kommunikationskanal um Kommunikation nicht abbrechen zu lassen
- Sehr gut zur Vorbereitung für „Offline-Beteiligung“
- Hilfreich bei der Bewerbung von Beteiligungen
- Hilfreich, um in Kontakt zu bleiben nach einer Offline Aktion (WhatsApp)

Digital – hilft Projekte erlebbar zu machen

- **Tracking**
- **TED Systeme**
- **3D Visualisierung/Simulation**
- **Gemeinsames Wissensmanagement von Stadtverwaltung & Bürgerschaft**
- **Lernspiele**
- **Schnelles Feedback erwirken (Panel)**
- **Koordination von Aktionen (Apps)**

Offline

- **Zufallsbürger, wenn es um Politikberatung geht**
- **Betroffene, wenn es um die Aktivierung des Wissens/Präferenzen geht**
- **Engagement ausbauen und professionalisieren (Mehrwerte bieten)**
- **„Neu labeln“ (Anglerverein, der zum Multiplikator der Klimaanpassungsstrategie wird)**

KENNEN SIE
IHRE GRENZEN



DER FRÜHE VOGEL FÄNGT DEN WURM.



Frühzeitige Beteiligung ist eine
große Chance für
Innovationskraft, Zukunftsähigkeit
und Nachhaltige Stadtentwicklung.

Jede Beteiligung ist ein Unikat.
SEIEN SIE MUTIG!



Frank Ulmer

ulmer@dialogik-expert.de

Tel.: +49 711 259 717 20