

KEA-BW
DIE LANDESENERGIEAGENTUR



NACHHALTIGE
Mobilität

Wir müssen reden – Klimakommunikation im Verkehr

Umweltbundesamt – Europäische Mobilitätswoche
14.05.2024

Referent: Mathias Schmid | KEA-BW

Agenda

Was haben wir vor?



- (1) Einführung
- (2) Aktionen & Projekte mit guter Kommunikation unterstützen
- (3) Fazit & weiterführende Infos

(1) Einführung

Wir müssen reden!
Klimakommunikation im Verkehr

■ Angebot:

- Ziel: Menschen viel Mobilität mit weniger Verkehr ermöglichen
- Info, Beratung & Vernetzung zum Klimaschutz im Verkehr in Kommunen
- Veranstaltungen & Öffentlichkeitsarbeit

■ Themen:

- Elektromobilität & Ladeinfrastruktur
- Mobilitätsstationen & Carsharing
- Klimaschutz-Monitoring im Verkehr
- Klimakommunikation

■ Werkzeuge:

- Netzwerke – insb. Personalstellenkoordination
- Förderdatenbank und initiale Förderberatung
- Digitale Info-Angebote: z.B. Fuhrparkplattform
- Best-Practices: z.B. Mobilitätssäulen
- Publikationen: z.B. Statusbericht Nachhaltige Mobilität

**Kontaktdaten über
unsere Homepage:**



Quelle: KEA-BW

- **Ideengeber und Netzwerkknoten** für Verkehrswende in BW
- Beratung – Unterstützung – Vernetzung
 - für Kommunen, Verkehrsverbünde & weitere Akteure
- Themenfelder:
 - Fußverkehr, Ortsmitte, Radverkehr
 - Mobilitätsdaten & -dienste
 - Innovationen
 - Klimaschutz im Verkehr



(2) Aktionen & Projekte mit guter Kommunikation unterstützen

Wir müssen reden!
Klimakommunikation im Verkehr

Leitfaden Klimakommunikation im Verkehr

Inhalt



- für Politik, Behörden, Institutionen
- 16 Kernbotschaften
- zielführende Kommunikation mit Menschen (vor Ort)
- Links zu mehr Infos
 - Vertiefung Wissen, Angebote, gute Beispiele
- als Download und gedruckte Ausgabe
- Grundlage:
 - „Leitfaden Klimadialog“ von klimaaktiv
 - Handbuch „Über Klima sprechen“ / klimafakten.de

Leitfaden Klimakommunikation im Verkehr

Die 16 Botschaften

- | | | | |
|---|---|--|--|
| 01

Erreiche die Herzen | 02

Vermittle Klimawissen fundiert | 03

Wecke immer wieder Interesse | 04

Mache die Auswirkungen des Verkehrs bewusst |
| 05

Vermittle Dringlichkeit, aber nicht Aussichtslosigkeit | 06

Zeige wesentliche Ursachen | 07

Rücke Lösungen in den Vordergrund | 08

Mache Lust auf Chancen |
| 09

Zeige das Gelingen | 10

Wähle die richtigen Worte | 11

Erzähle Geschichten | 12

Verwende die richtigen Bilder |
| 13

Finde passende Klimabotschafter | 14

Sei selbstbewusst | 15

Stelle das „Wir“ ins Zentrum | 16

Entkräfe Fehl- und Falschinformation |

Aktionen & Projekte mit guter Kommunikation unterstützen

Finde passende Klimabotschafter

- vertrauenswürdige Personen, ...
- ... z.B. Prominente oder lokale Persönlichkeiten
- unterschiedliche Multiplikatoren für Zielgruppen



Aktionen & Projekte mit guter Kommunikation unterstützen

Finde passende Klimabotschafter

- KlikKS – Klimaschutz trifft Ehrenamt
- Ehrenamtliche unterstützen Klimaschutz in Kommunen
- betreut von [rEA BW e.V.](https://www.rea-bw.de/)
- [klikks-bw.de](https://www.klikks-bw.de)



Aktionen & Projekte mit guter Kommunikation unterstützen



Kompetenznetz KLIMA MOBIL



Platzgewinn fürs Klima: Argumenten begegnen und Vorurteile entkräften

Platzgewinn fürs Klima: Argumenten begegnen und Vorurteile entkräften. Quelle: Kompetenznetz Klima Mobil/ NVBW



Faktencheck Einzelhandel: Den Einzelhandel als Partner gewinnen

Den Einzelhandel als Partner gewinnen

Faktencheck: Einzelhandel
Den Einzelhandel als Partner gewinnen

Stand: Mai 2021

Vermittle Klimawissen fundiert

- Fakten sind Voraussetzung für Debatte
- Verknüpfung mit Themenbereich der Zielgruppe
- AIDA-Modell: Attention, Interest, Desire, Action

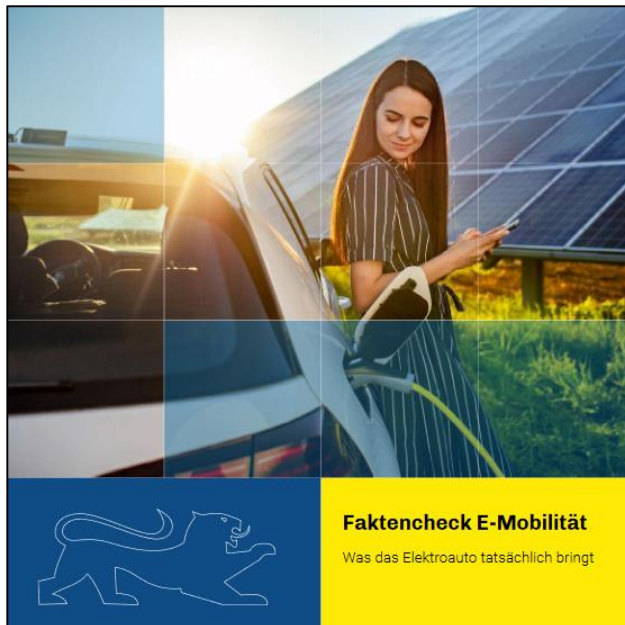


www.klimaschutz-bewegt.de/kommunikationsinitiative-2022

Aktionen & Projekte mit guter Kommunikation unterstützen

Entkräftete Fehl- und Falschinformation

- proaktiv vor Desinformation warnen
- eigene Botschaft in Vordergrund
- falsche Botschaften nicht wiederholen



[kea-bw.de/
publikationen](https://kea-bw.de/publikationen)



kea-bw.de/kommunaler-klimaschutz/wissensportal/infoplakat

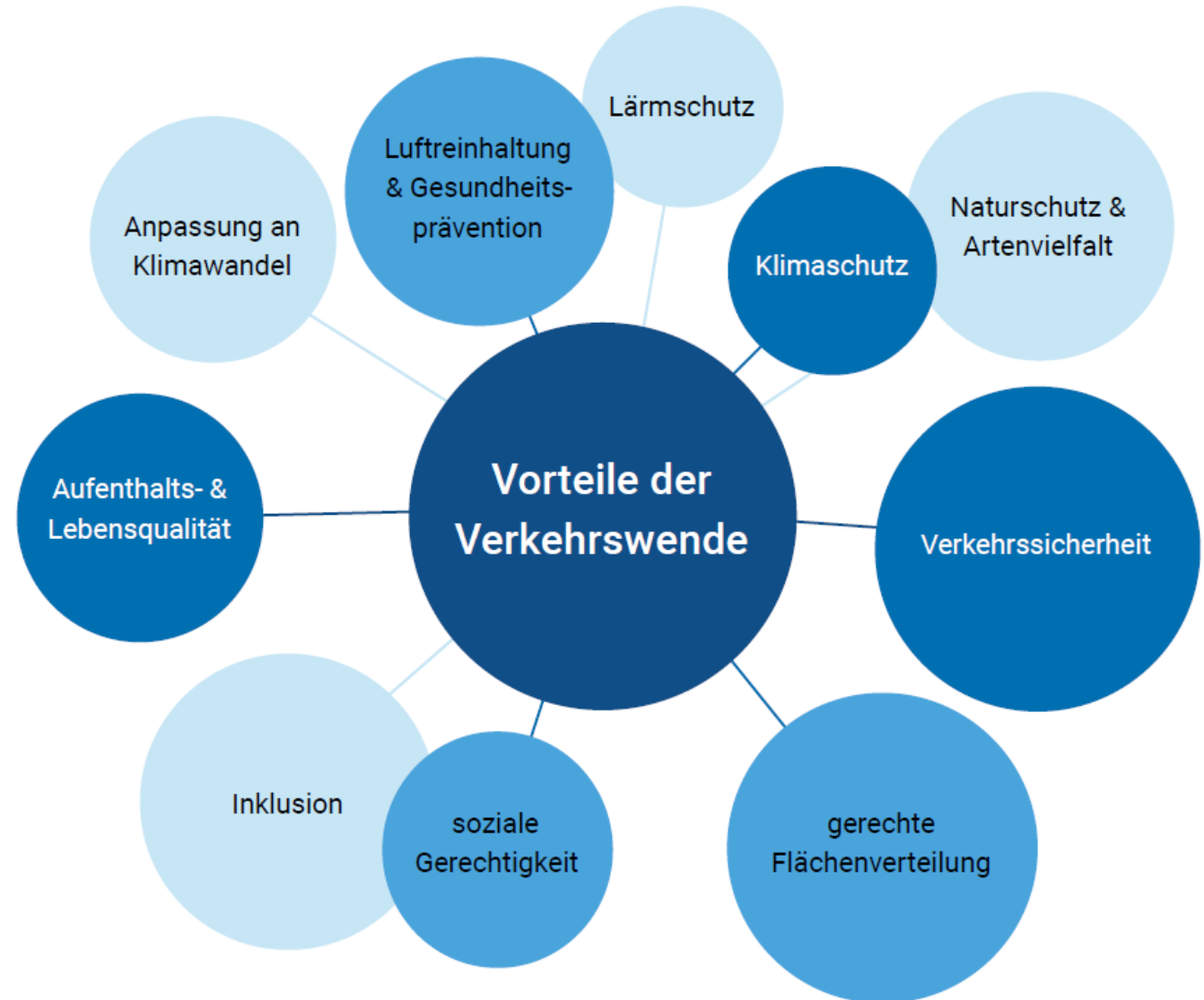
Aktionen & Projekte mit guter Kommunikation unterstützen

Mache Lust auf die Chancen

- Verkehrswende birgt viele Vorteile
- Chancen für Gesellschaft & Arbeitsmarkt
- Anregung zur aktiven Teilnahme

Mache die Auswirkungen (...) bewusst

- Fokus auf die Menschen ...
- ... und die negativen Effekte
- Diskriminierung des Verkehrssystems



Aktionen & Projekte mit guter Kommunikation unterstützen

Mache Lust auf die Chancen

- Idee: Temporäre Umgestaltung
- Basis-Elemente ausleihen
- [aktivmobil BW](https://www.aktivmobil-bw.de/)



Quellen:
Stadt Marbach (oben);
aktivmobil BW/Yannick Wegner (links)

Aktionen & Projekte mit guter Kommunikation unterstützen

Erreiche die Herzen

- Herz schlägt Hirn: **Emotionen** wecken!
- Identität und **Werte** der Zielgruppe als Schlüssel
- Botschaften mit Werten **verknüpfen**

Wähle die richtigen Worte

- positive Begriffe ...
- ... anstatt negativem Framing
- lebhafte Geschichten mit handelnden Personen



Sicherheit



Abenteuer



Gemeinschaft



Selbstbestimmung

Fragen & Diskussion

Sie sind dran!



(3) Fazit & weiterführende Infos

Wir müssen reden!
Klimakommunikation im Verkehr

**„Kommunikation muss ich von Anfang an mit einplanen!
[Sonst] sehe ich mich mit einer Wand von Widerständen konfrontiert.**

[Es ist] wichtig, sich anzuschauen:

- Wer ist betroffen?
- Wer ist beteiligt?
- Wer will gehört werden?
- Mit wem muss ich reden?
- Wen will ich an meiner Seite haben?

Kommunikation ergründet, was sind die

- Anliegen,
- Interessen,
- Wünsche

**der Beteiligten und wie kann ich damit
umgehen?“**

Carel Mohn, Chefredakteur klimafakten.de



Klimakommunikation

- × „...müssen wir halt irgendwie mitmachen.“
- × „...wenn wir Zeit und Geld übrig haben.“

→ Entscheidend für Verständnis & Akzeptanz

→ Voraussetzung für Erfolg

→ Auch Zuhören ist Kommunikation



Fazit & weiterführende Infos

Klimakommunikation: Warum und wie?



- Für **Verwaltung** und (Lokal-)Politik sowie Engagierte
- zeigt **Möglichkeiten** für Städte, Gemeinden und Landkreise, um **Verkehrswende** anzukurbeln
- gibt Tipps für **Kommunikation**,
 - sodass Sie Menschen und Entscheidungsträger hinter sich haben
- kea-bw.de/podcast-verkehrswende



Vielen Dank!

Kontakt:
mobilitaet@kea-bw.de