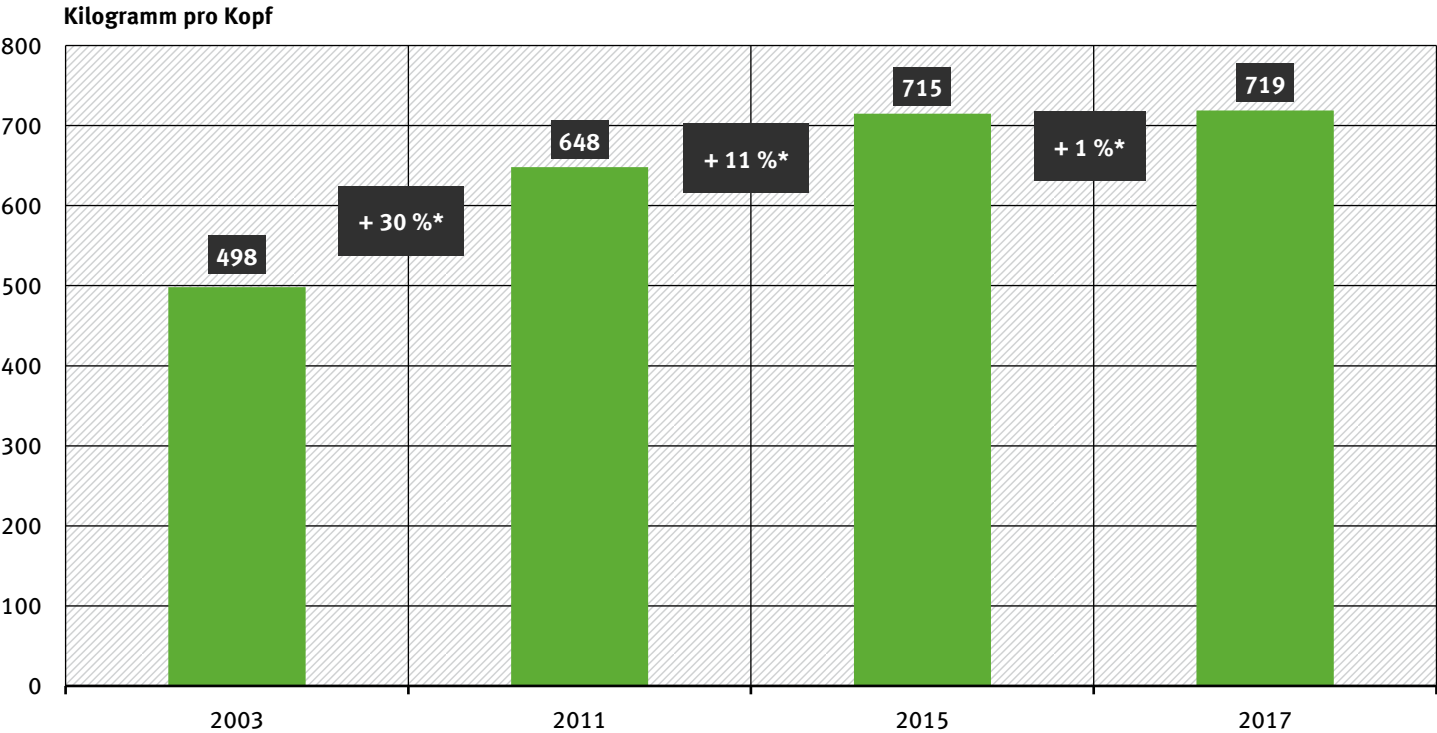


Verbrauch von Nahrungsmitteln (ohne Getränke)



* auf Grund der unterschiedlichen zeitlichen Abstände zwischen den Erhebungen sind die prozentualen Veränderungen nur bedingt miteinander vergleichbar

Quelle: Gesellschaft für Verpackungsmarktforschung mbH (GVM), Wiesbaden; Stand 03/2019