

## Nachhaltiger Konsum im Stadtzentrum: Wie sich ressourcenschonende Lebensstile praktisch umsetzen lassen



Franziska Schruth, StadtLABOR Graz  
Jan Gimkiewicz, Umweltbundesamt Deutschland

NICE

# Herausforderung #1

Europäische Stadtzentren  
verändern sich

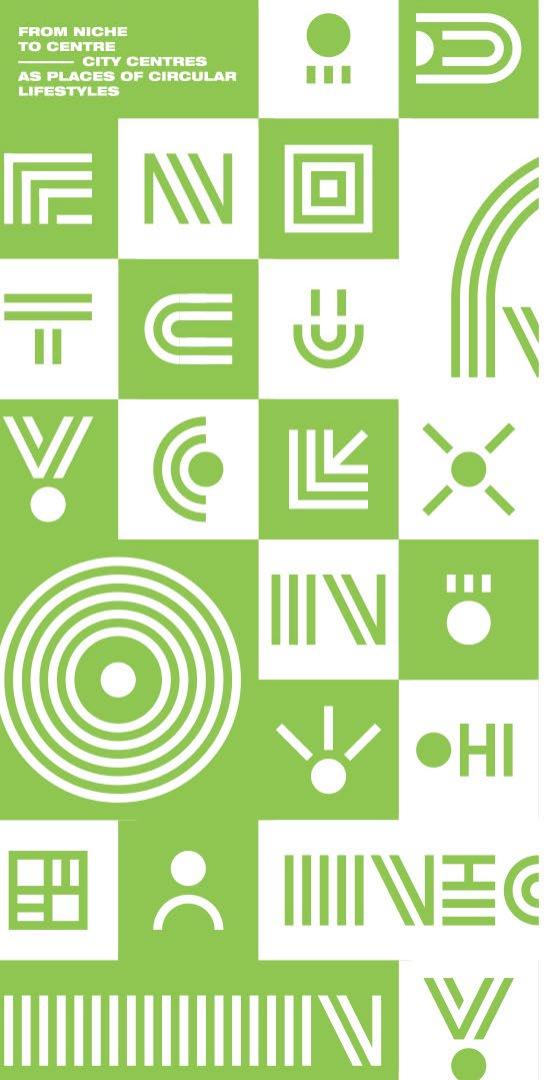


©Jan Gimkiewicz



# Herausforderung #2

Alternative Angebote für  
nachhaltige Lebensstile bleiben  
in der Nische



# Beide Herausforderungen zusammenbringen

Wir nutzen den aktuellen Wandel der Stadtzentren, um nachhaltige und zirkuläre Konsumstrukturen zu stärken und Stadtzentren wiederzubeleben.



## UNSERE ROADMAP



NICE

01 May 2023

Herausforderungen und  
Bedarfe von Städten +  
Akteuren identifizieren

4x2 Piloten: Zu 4 Themen,  
testen wir mit je zwei Piloten

Capacity building: Online Seminar  
Reihe und Bildungsmaterial

Online Seminar  
Reihe: Nächster  
Termin 5. Juni,  
10-11h

Gute Beispiele und  
politische Ansätze sammeln

Piloten evaluieren → Leitfäden  
und Aktionspläne entwickeln

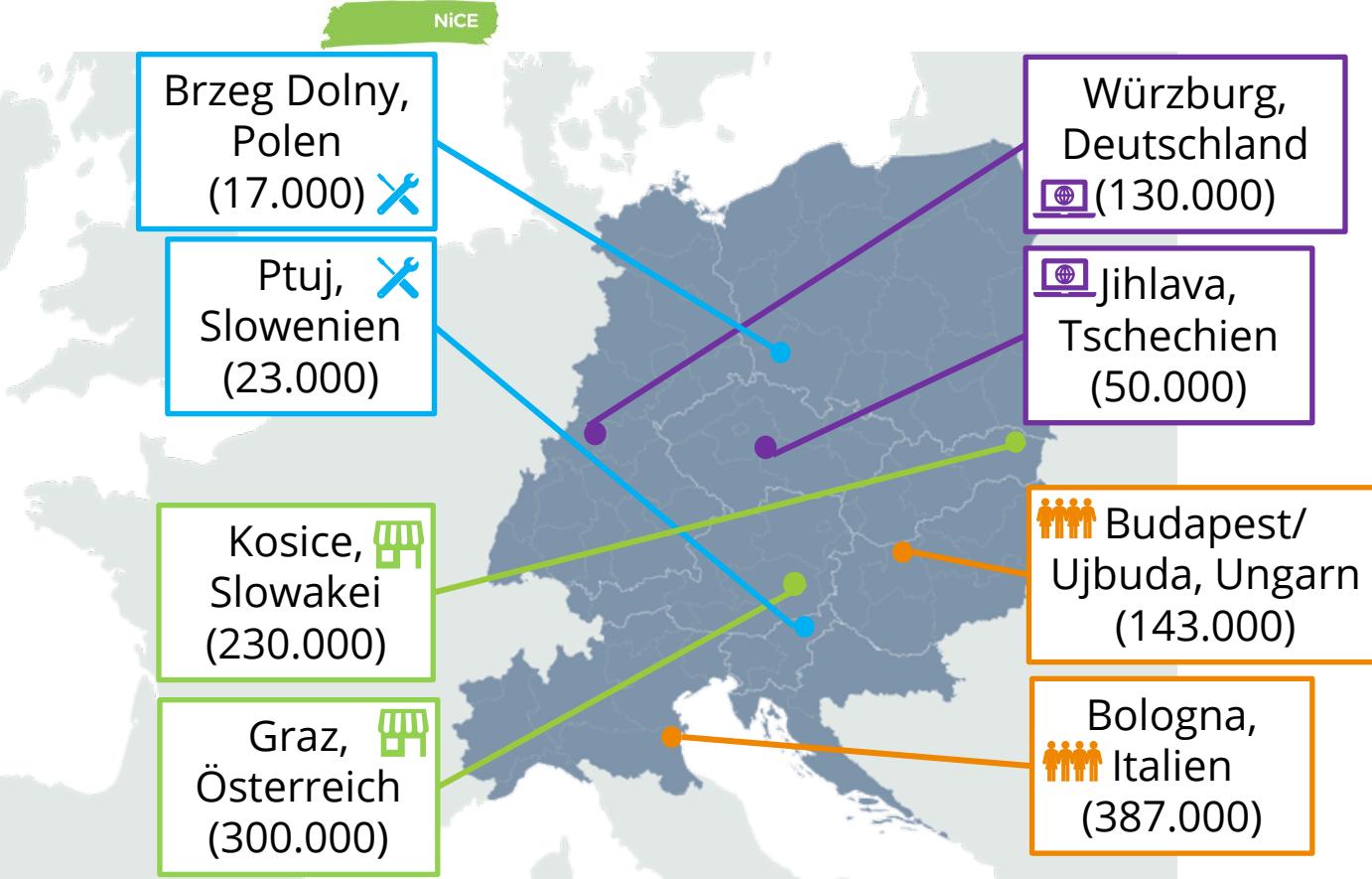
Transferability Conference,  
im Umweltbundesamt  
Dessau-Roßlau

Virtual  
Exhibition  
zu guten  
Beispielen!

30 April 2026

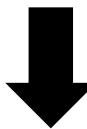
Nehmen  
Sie teil!  
11. + 12.  
März  
2026

# DIE NICE PILOTEN



## Pilot Themen:

1. **Ressourcen-Zentrum** (Icon: wrench)
2. **Aktivierung von Leerstand** (Icon: building)
3. **Verbindung Online + Offlinehandel** (Icon: laptop)
4. **Aktivierung von Bürger\*innen** (Icon: people)



**Solutionbox mit 4 Leitfäden, auf Grundlage der Pilot-Erfahrungen**

NICE



NICE

# NiCE

## AKTIVIERUNG VON LEERSTAND FÜR NACHHALTIGEN KONSUM IN GRAZ

NICE



NICE



# Timeline “Herrengasse 10”

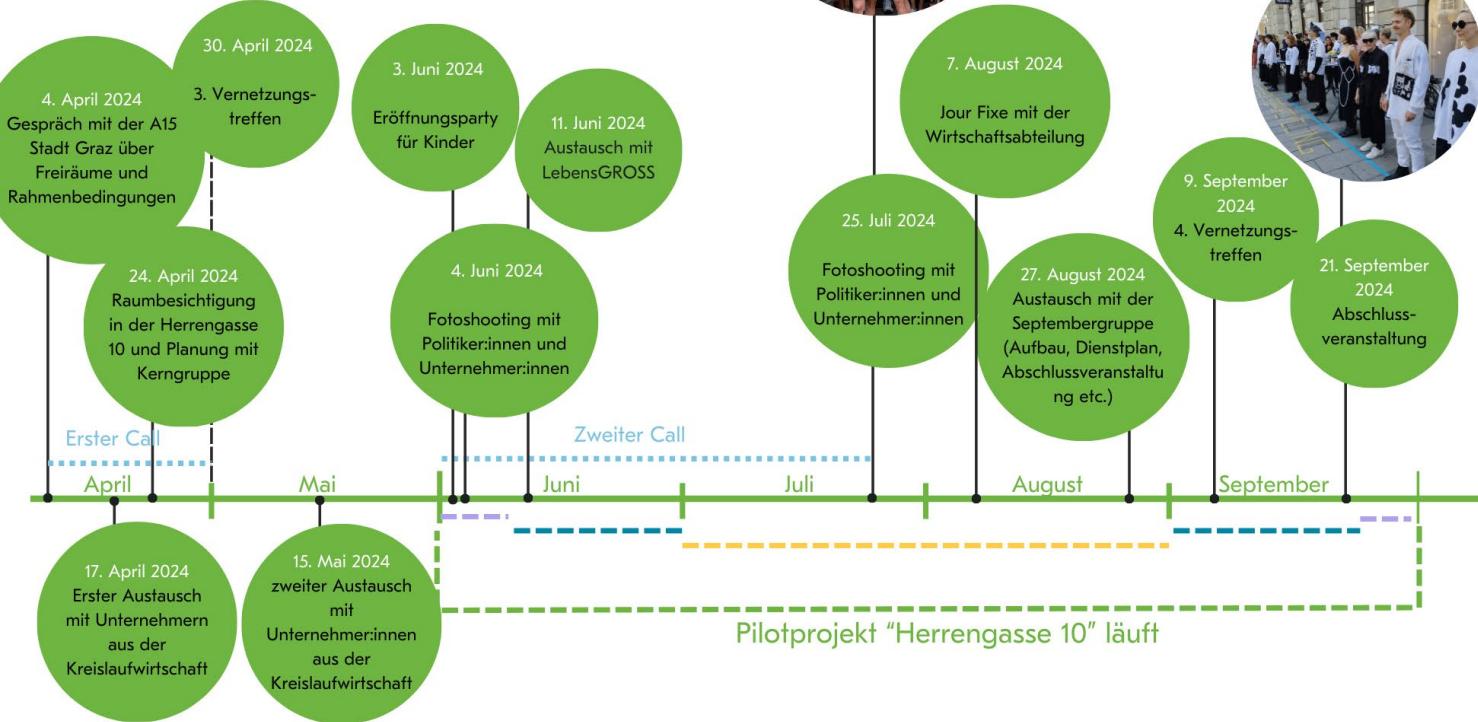
● Verschiedene Meetings und Beratungen

····· Calls an Unternehmen, sich für den Pop-Up Store zu bewerben

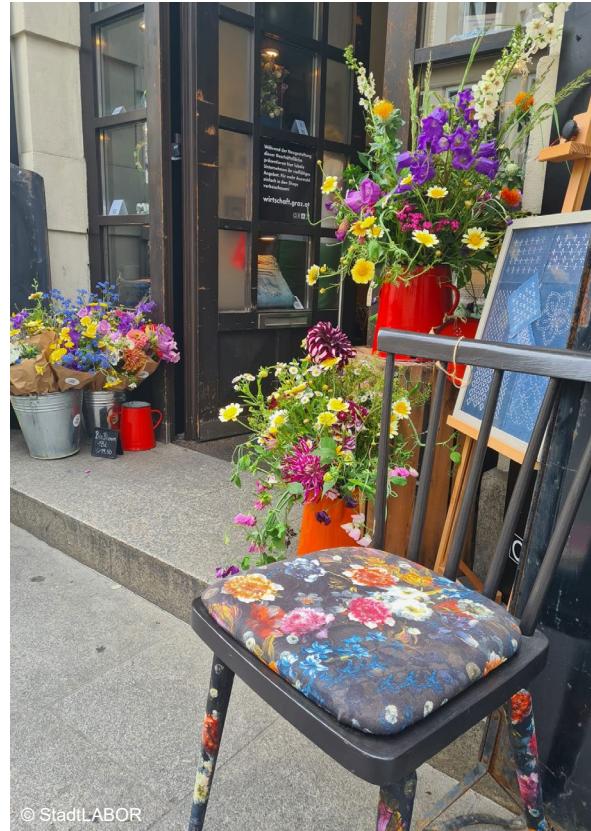
— Fokus: nachhaltige Kindermode, produziert in Graz

— Fokus: textiles Upcycling

— Inklusive Werkstätten für Menschen mit Behinderungen und 9 täglich wechselnde Unternehmen



NICE



NICE



© StadtLABOR



© StadtLABOR



© StadtLABOR

NICE



© StadtLABOR

## Nachhaltiger Konsum:

- Interesse groß an lokalen, regionalen & nachhaltigen Produkten
- Nachfrage auf Grund der Preisgestaltung oft noch verhalten

## Leerstandsnutzung:

- Nachfrage vorhanden
- Unternehmer:innen benötigen Raum, um sich auszuprobieren
- Räume teilen ist möglich
- Personalress. teilen > Erfolgsmodell
- Teilnahme am Call: fast nur Frauen



„Cooperation is key“

NICE

**WAS - Haus der Zukunft**

- Treffpunkt und Ort für ein klimafittes, zukunftsfähiges, inklusives und lebenswertes Graz.

**WARUM - Bedarfe**

- Zukunftsthemen -projekte und Nachhaltigkeitsorientierte Unternehmen sichtbar machen
- Innenstadt als Wirtschaftsstandort stärken
- Gemeinsam eine positive Zukunft gestalten

**WIE - Kooperation**

- Kooperation zwischen Akteur:innen aus Stadt Graz, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft
- Mögliche Rechtsform: gGmbH, Genossenschaft oder Verein

**WOZU - Nutzen**

- Sichtbarkeit
- Nutzen von Synergien
- Klimaschutzziele gemeinsam erreichen
- Leerstand in Innenstadt aktivieren und Frequenz erhöhen

# ERSTE ERKENNTNISSE



NICE

**Worauf wir  
aufbauen  
können**

## **Vielzahl und Diversität an:**

- politischen Roadmaps/ Aktionsplänen
- Angebote & Möglichkeiten für Nachhaltigen Konsum
- Akteure & Netzwerke
- Chancen für neue Geschäftsideen

**Was wir  
bedenken  
sollten**

**Erste  
Projekt-  
Erkenntnisse**

**Wo es noch  
Lücken gibt**

- Angebote zu nachhaltigem Konsum wichtig, aber nicht alleinige Lösung
- Beteiligung und Bildung als Erfolgsfaktoren
- Neue Kooperationen ermöglichen

- Fehlender Zugang zu Immobilien
- Lücken im Monitoring
- Fehlendes Wissen über Konzept CE + Umsetzung in der Praxis
- fehlende Bildungsangebote
- Fehlender Rahmen, um neue Angebote finanziell unabhängig zu gestalten

NiCE

## Kommende Events:

- **05 Juni 2025** Online Seminar zum Thema „Städtische Erneuerung“
- **01. + 02. Oktober 2025:** Study Visit in Brzeg Dolny, Polen
- **11. + 12. März 2026:** NiCE Closing Conference in Dessau



Foto: © NiCE project



## Woran wir weiter arbeiten (u. A.):

- **Bürger\*innen-Umfrage** in 8 Ländern zu Konsumgewohnheiten
- **Policy position paper**
- **Aktionspläne** in Kooperation mit Städten
- **Wissensplattform** für zirkuläre Lebensstile in Stadtzentren



NiCE



## NiCE – From niche to centre

City Centres as Places of Circular Lifestyles



<https://www.interreg-central.eu/projects/nice/>  
[franziska.schruth@stadtlaborgraz.at](mailto:franziska.schruth@stadtlaborgraz.at) &  
[jan.gimkiewicz@uba.de](mailto:jan.gimkiewicz@uba.de)



<https://www.facebook.com/NiCE.project.Interreg>  
[https://www.instagram.com/projectnice\\_/](https://www.instagram.com/projectnice_/)  
<https://www.linkedin.com/company/niceproject/>

## GET IN TOUCH!





NICE

## Strategy framework Nice

# NiCE Angebote

- NiCE Virtuelle Ausstellung
  - NiCE Events
  - NiCE YouTube Kanal
  - Projekt-Website StadtLABOR
  - Projekt-Website des UBA
  - Projekt-Website Interreg



# ERSTE ERKENNTNISSE



NICE

## Worauf wir aufbauen können

- Vielzahl an politischen Roadmaps und Aktionsplänen für die Transformation in Städten
- Diversität an Angeboten/ Möglichkeiten für zirkuläre Lebensstile
- Diversität an Akteuren
- An jedem Ort gibt es Akteure/ Netzwerke, die sich für zirkuläre Lebensstile einsetzen
- Chancen für neue Geschäftsideen durch Transformation
- Stärkung von gesellschaftlichem Zusammenhalt und Demokratie durch Begegnungsorte des nachhaltigen Konsums

## Was wir bedenken sollten

- Angebote zu nachhaltigem Konsum wichtig, aber nicht alleinige Lösung
- Beteiligung und Bildung als relevante Erfolgsfaktoren
- Neue Kooperationen ermöglichen

## Erste Projekt- Erkenntnisse

## Wo es noch Lücken gibt

- Fehlender Zugang zu Immobilien
- Lücken im Monitoring (fehlende Daten, fehlende Ressourcen)
- Fehlendes Wissen über Konzept CE und CE in der Praxis
- fehlende Bildungsangebote
- Fehlender Rahmen, um neue Angebote finanziell unabhängig zu gestalten