

# WIRKSAME VERMEIDUNG VON LEBENSMITTELABFÄLLEN

## NACHHALTIGKEIT ALS GESCHÄFTS MODELL

CAROLIN HOYER | UNILEVER Sustainable Business Manager



# GRÖÖE BEDEUTET VERANTWORTUNG



Jeden Tag verwenden  
**2 MILLIARDEN**  
Verbraucher unsere Produkte

Unsere Produkte  
werden in  
**190**  
Ländern verkauft

**€ 53.3 MRD.**

**172.000**  
Mitarbeiter weltweit



Unser Portfolio hat vier Kategorien:  
Personal Care, Foods, Refreshment  
und Home Care. 13 Marken haben  
einen Umsatz von über

**€ 1 MRD.**

**AXE**

*Dove*



**HELLMANN'S**



**LUX**

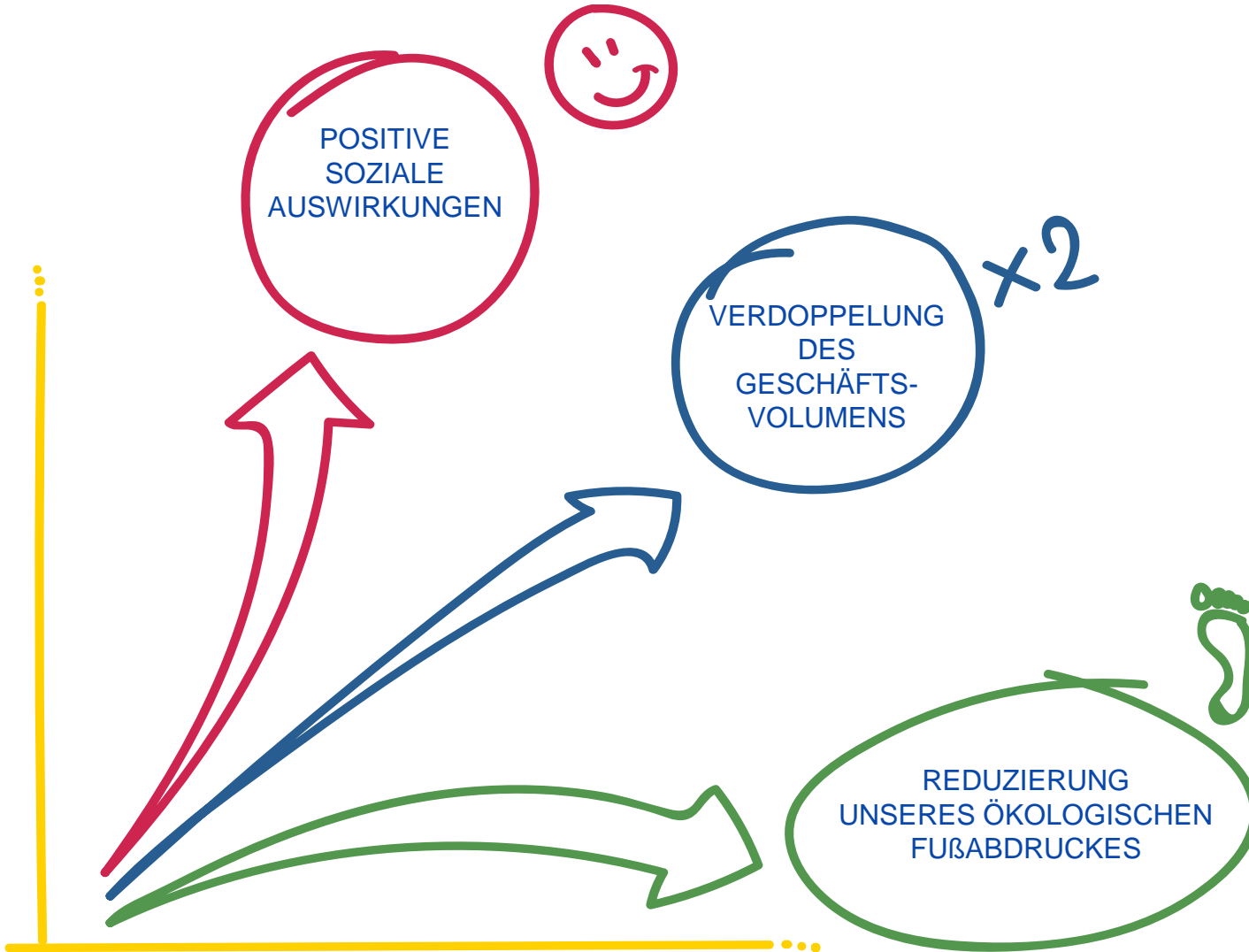


**Rama**



# NACHHALTIGKEIT ALLTÄGLICH MACHEN

## Das ist Unilevers Ziel!



# DER USLP UNILEVERS ANTWORT AUF GLOBALE HERAUSFORDERUNGEN



WIR WERDEN  
**1 MILLIARDE**

MENSCHEN HELFEN,  
IHRE GESUNDHEIT  
UND IHR  
WOHLBEFINDEN  
ZU VERBESSERN

WIR WERDEN  
DIE UMWELTAUSWIRKUNGEN  
UNSERER PRODUKTE  
**HALBIEREN**

WIR WERDEN  
**100%**  
UNSERER LANDWIRTSCHAFTLICHEN  
ROHWAREN AUS NACHHALTIGEM  
ANBAU BEZIEHEN

# NACHHALTIGKEITS-ZIELSYSTEM



3 große Ziele, die wir bis 2020 erreichen wollen.



9 Selbstverpflichtungen  
mit gut 60 Unterzielen.

# VERANTWORTUNG FÜR DEN GESAMTEN PRODUKTIONSZYKLUS



RAW MATERIALS

MANUFACTURE

TRANSPORT

CONSUMER USE

DISPOSAL



+



+



+



+



Sozial

Ökonomisch

Ökologisch

Alle Marken  
Alle Märkte

Entlang der  
Wertschöpfungskette

Nicht nur  
Umwelt!

# LEBENSMITTELABFÄLLE WARUM HANDELN?



**1/3** ALLER NAHRUNG GEHT WELTWEIT VERLOREN.  
GLEICHZEITIG HUNGERN **800 MILLIONEN** MENSCHEN.

---

**60%** MEHR NAHRUNGSMITTEL BENÖTIGT,  
UM DIE WELTBEVÖLKERUNG IN **2050** ZU ERNÄHREN.

---

VERRINGERUNG AUF **25%** MÖGLICH,  
WENN WIR UNSERE VERSCHWENDUNG **HALBIEREN**.



# GEGEN HUNGER UND VERSCHWENDUNG PARTNERSCHAFTEN



Global



Schweiz



Österreich

**Caritas  
&Du**

Deutschland / DACH





# ZIELGRUPPEN SPEZIFISCHE ANSÄTZE



**MITARBEITER**

**KONSUMENTEN**

**B-2-B**

# BETRIEBSRESTAURANT ABFALLMANAGEMENT

**47,3 t ABFALL**  
bei ca. 8000 Gästen p/Jahr



**- 16t**



# ZIEL DER AKTION "DAS BESTE? - KEINE RESTE!"



**40kg**  
**Weniger**  
**Abfälle p/M**

**SPENDE**  
**100€ / 20kg**



*Aus Liebe zum Menschen.*

**BESTELL NICHT MIT DEN AUGEN  
SONDERN MIT KÖPFCHEN!**

**VORHER NACHDENKEN,  
WENIGER WEGWERFEN!**

**WASTE**

**Essen gehört nicht in den Müll!  
Hilf mit, Reste zu vermeiden.  
Die Säcke oben werden grün,  
wenn hier weniger Reste stehen.**

**UNSER RATSCHLAG:  
HOL DIR NACHSCHLAG!**

**IST DER TELLER  
ÜBERLADEN ...  
... NIMMT DIE  
UMWELT SCHADEN!**

**500 Kilo Essens-Reste auf  
unseren Tellern jeden Monat.  
Für jeden roten Sack weniger  
werden 100 Euro gespendet.**

**DAS  
BESTE?  
KEINE  
RESTE!**

# MAßNAHMEN “DAS BESTE? - KEINE RESTE!”



**IST DER TELLER  
ÜBERLADEN ...  
... NIMMT DIE  
UMWELT SCHADEN!**



**UNSER  
RATSCHLAG:  
HOL DIR  
NACHSCHLAG!**





# BETRIEBSRESTAURANT WORLD FOOD DAY



Ø 1000 € pro Spendensammlung  
= 5000 Schulmalzeiten

**Knorr** **WFP**  
SUPPORTS wfp.org

**IM UNILEVER  
BETRIEBSRESTAURANT**

**Freitag, 16.10.2015**

Essen 1:	Spaghetti Carbonara (2980 kJ, 711 kcal)	
Fresh Point 1:	Brasilianische Fischpfanne mit Reis (1215 kJ, 290 kcal)	
Fresh Point 2:	<i>Regional:</i> Gebr. Entenbrust, Schwarzwurzelrisotto, Champignons (2589 kJ, 618 kcal)	6,90 €
Wok-Station:	<i>Vegetarisch:</i> Penne mit Rucola-Zitronen-Pesto, Tomaten, Oliven (3247 kJ, 775 kcal)	3,50 €
Beilagen:	Spaghetti (1327 kJ, 317 kcal)	0,30 €
	Wildreismischung (769 kJ, 184 kcal)	0,30 €
Gemüse:	Fenchel in Rahmsauce (340 kJ, 82 kcal)	0,50 €
	Beilagensalat (352 kJ, 84 kcal)	0,50 €
	<i>Natürlich! Gemüse:</i> Mediterraner Mangold mit Fetakäse (408 kJ, 97 kcal)	0,50 €

**Für jedes „WFP-Gericht“ spenden wir  
1€ an das World Food Programme.**

**Wer selbst spenden möchte kann an der Kasse 1 Euro von seiner Chip-Karte abbuchen lassen - Danke!**



# SUSTAINABLE LIVING TEAM

## NACHHALTIG - BEREICHERND - INSPIRIEREND



**TEAM MISSION**

**NACHHALTIGKEIT  
ALLTÄGLICH MACHEN**



# SUSTAINABLE LIVING TEAM

## „THINK- EAT- SAVE“ INITIATIVE



**THINK•EAT•SAVE**  
 reduziere deinen FOODPRINT

**Reduziere mit 3 Tipps deinen FOODPRINT:**

- 1 'Shop Smart'**  
 Plane Mahlzeiten, benutze Einkaufslisten, vermeide Spontankäufe.
- 2 Verstehe Ablaufdaten**  
 Teste, ob abgelaufene Produkte noch genießbar sind.
- 3 'Zero Down' den Kühlschrank**  
 Iss was schon drin ist, optimiere die Lagerung, verschliese luftdicht.

**Nutze den Kühlschrank mit System**

**SUSTAINABLE LIVING TEAM**

**THINK•EAT•SAVE**  
 reduziere deinen FOODPRINT

**Klaus Ridderbusch**  
 Unilever Food Solutions  
 Vice President DACH

**Nebenjob auf € 350 Basis: Ich bin Müllvermeider!**

Jedes 8. Lebensmittel, das wir kaufen, werfen wir weg – Essen im Wert von €34 Mrd. in DACH pro Jahr.

Geschickte Einkaufsplanung, bessere Lagerung und kreative Resteverwertung sparen Geld und helfen der Umwelt!

**SUSTAINABLE LIVING TEAM**

[sustainableliving.team@unilever.com](mailto:sustainableliving.team@unilever.com)





# ZIELGRUPPEN SPEZIFISCHE ANSÄTZE



**MITARBEITER**

**KONSUMENTEN**

**B-2-B**

# KONSUMENTEN

**Was koche ich heute?**

**MACH' SCHLUSS MIT VERSCHWENDUNG!**

Wir sagen der Lebensmittelverschwendung den Kampf an und liefern Ihnen dafür tolle Rezeptideen, mit denen Sie aus übrig gebliebenen Nahrungsmitteln ein neues, superleckeres Gericht zubereiten können.

**WAS WIR WEGWERFEN ...**

- ca. 20% BACK- & TEIGWAREN
- ca. 8% MILCH, KÄSE, JOGHURT
- ca. 9% FLEISCH, FISCH & SONSTIGES
- ca. 7% GETRÄNKE
- ca. 11% SPEISERESTE
- ca. 45% OBST & GEMÜSE

**UNSERE REZEPT-IDEE:**

**FETA-HACK-SCHNECKEN**

**ZUTATEN (FÜR 6 PORTIONEN)**

- 100 g Lauchzwiebeln
- 300 g Rinderhackfleisch
- 1 EL Pflanzensöl
- 1 Beutel KNORR Natürlich Lecker! Spaghetti Bolognese
- 30 g schwarze Oliven, o. Stein
- 80 g EDEKA Feta
- 1 Packung Pizzateig (Kühlregal)
- 150 g Speisequark (20 % Fett)
- 150 ml RAMA Cremefine zum Kochen (15 % Fett)
- 2 Eier (Größe M)
- Jodsalz & Pfeffer
- frisches Oregano

**Unser Tipp:**

Die übrig gebliebenen Zutaten eignen sich auch perfekt für einen Feta-Dip oder Brotaufstrich.

**QR CODE**



**EDEKA** Wir ♥ Lebensmittel.

Marktsuche | PLZ oder Ort eingeben

[Zur erweiterten Suche](#)

**ANGEBOTE | UNSERE MARKEN | SERVICES | REZEPTE & ERNÄHRUNG | GEWINNSPIELE | NACHHALTIGKEIT | BLOG**

Ihr Lieblingsmarkt  
**Finden Sie Ihren EDEKA-Markt**

Um die Angebote und Services des EDEKA Marktes in Ihrer Nähe zu sehen, wählen Sie bitte einen Markt aus.

[Zur Marktsuche](#)

Rezepte & Ernährung > Rezepte > Knorr - Was koche ich heute?

**Inspiration für Ihren Kochalltag**

**Was koche ich heute?**

**Knorr**

# ZIELGRUPPEN SPEZIFISCHE ANSÄTZE



**MITARBEITER**

**KONSUMENTEN**

**B-2-B**

# UNITED AGAINST WASTE

LEBENSMITTEL VERSCHWENDUNG REDUZIEREN & VERMEIDEN

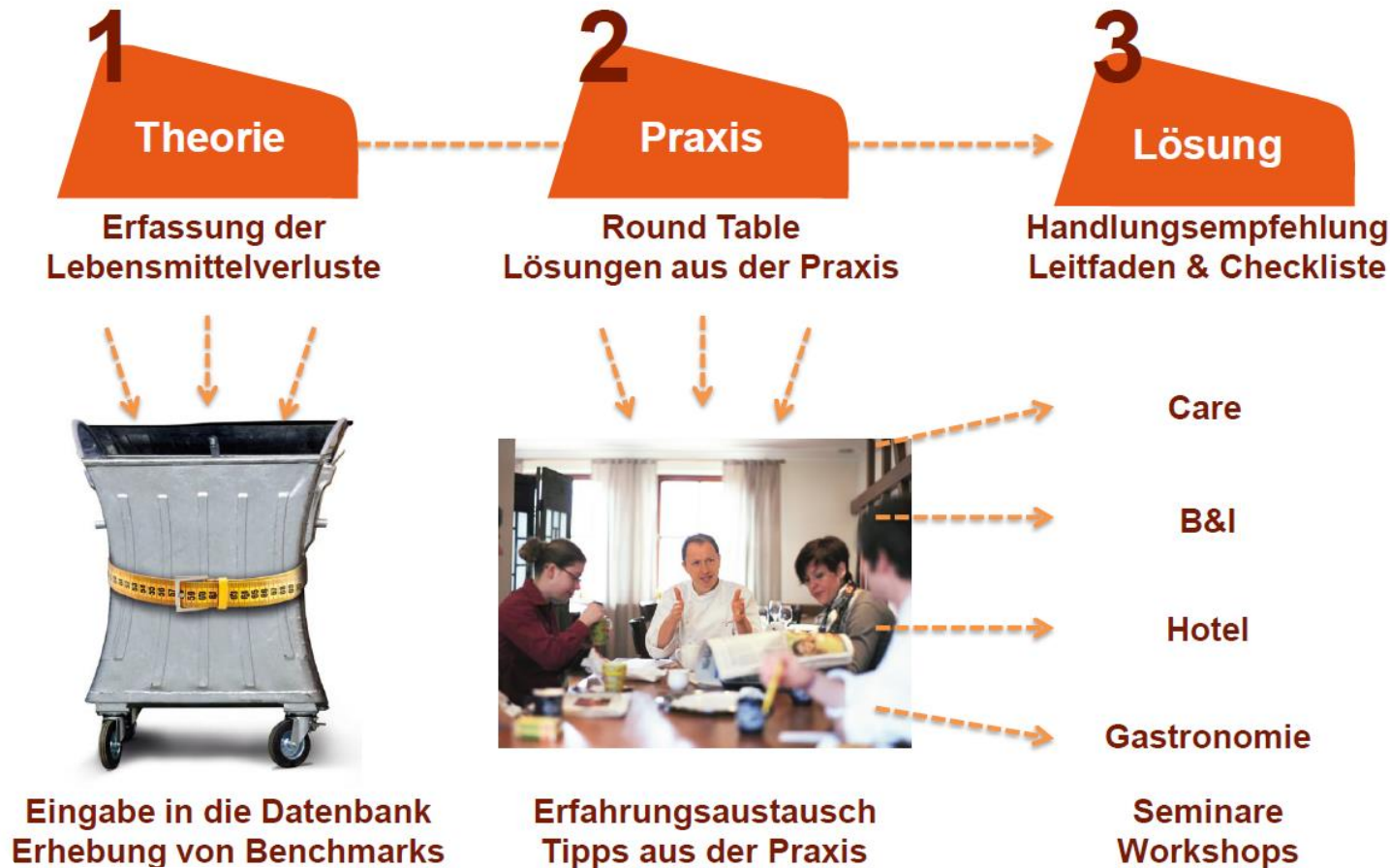




# UNITED AGAINST WASTE PARTNER



# HANDLUNGSEMPFEHLUNG IN 3 SCHRITTEN



# „WISE UP ON WASTE“ APP ERSTANALYSE TOOL



Waste audit day 1

Breakfast Lunch Dinner

ENTER YOUR WASTE AMOUNTS

Date: 03/03/2016

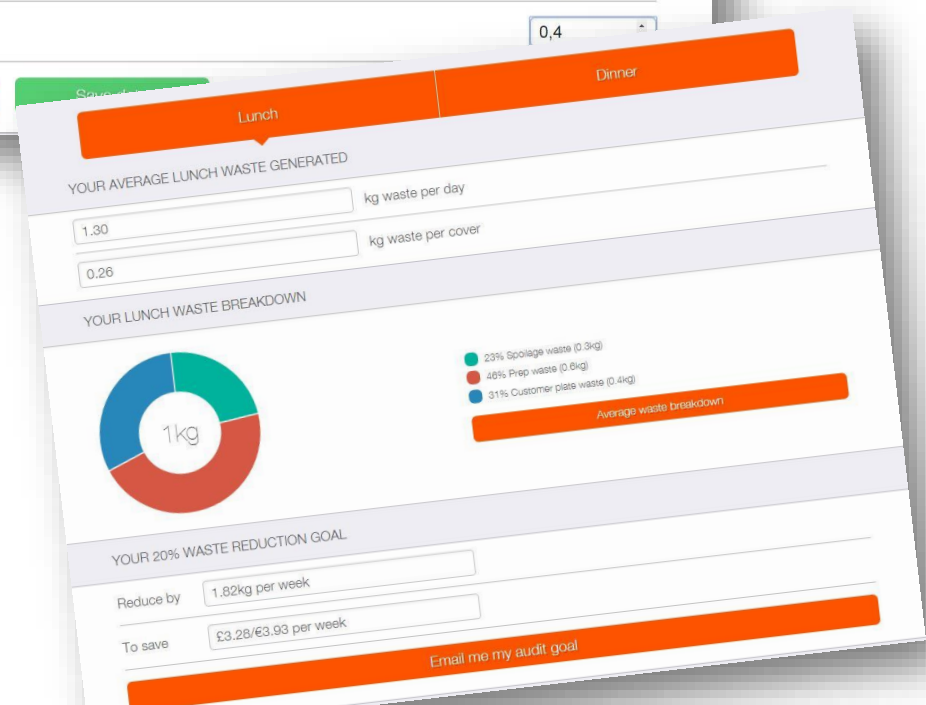
Number of covers: 5

Spoilage waste (kg): 0,3

Preparation waste (kg): 0,6

Customer plate waste (kg): 0,4

Skip day part





**1/3** ALLER NAHRUNG GEHT WELTWEIT VERLOREN.  
GLEICHZEITIG HUNGERN **800 MILLIONEN** MENSCHEN.

**60%** MEHR NAHRUNGSMITTEL BENÖTIGT,  
UM DIE WELTBEVÖLKERUNG IN **2050** ZU ERNÄHREN.

VERRINGERUNG AUF **25%** MÖGLICH,  
WENN WIR UNSERE VERSCHWENDUNG **HALBIEREN**.

MITARBEITER

- Betriebsrestaurant
- Sustainable Living Team

KONSUMENTEN

- Handelspartner Pilot mit Edeka

B-2-B

- United Against Waste
- Partnerschaften





# HERZLICHEN DANK

## Q&A

CAROLIN HOYER | UNILEVER Sustainable Business Manager





# BACK-UP SLIDES

CAROLIN HOYER | UNILEVER Sustainable Business Manager





# NACHHALTIGKEIT IST FÜR UNILEVER EIN GESCHÄFTSMODELL



# WIR MACHEN FORTSCHRITT

2010-2014

GESUNDHEIT & WOHLBEFINDEN:  
397 MILLIONEN ERREICHT



-2% WASSER



-12% ABFALL



+4% GHG

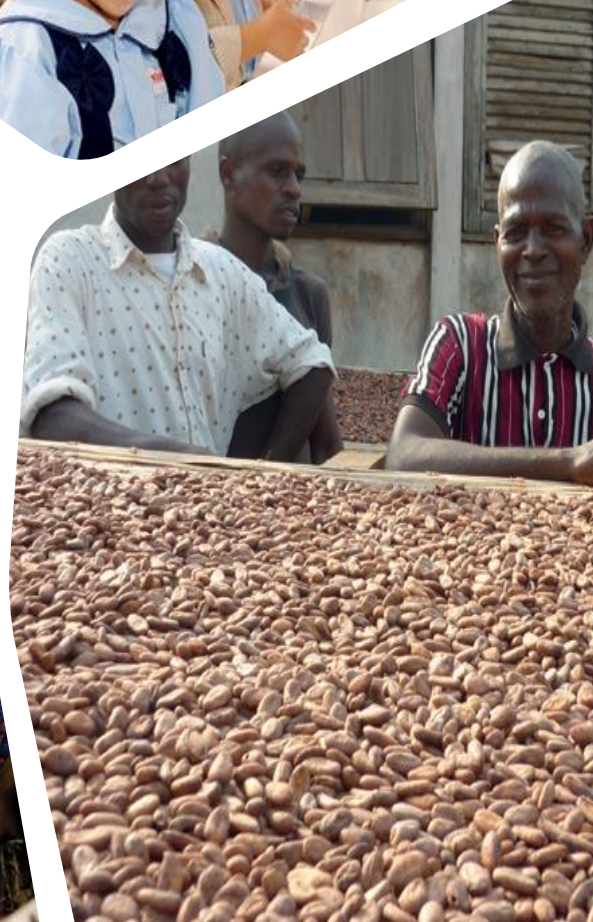
+21%  
UMSATZ  
WACHSTUM



238,000 FRAUEN HABEN ZUGANG  
ZU BILDUNG & QUALIFIKATIONEN



55% NACHHALTIGE  
ROHWAREN BESCHAFFT



800,000 KLEINBAUREN  
UNTERSTÜTZT