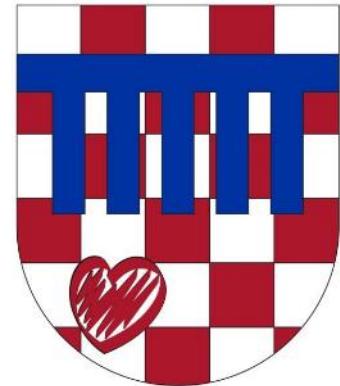


LEBENSFREUDE
VERBÜRGT

BAD HONNEF



LEBENSQUALITÄT STEIGERN DURCH #MOBILWANDEL2035

**Vernetzung der Bedürfnisfelder
Arbeit und Mobilität in der Praxis**

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und nukleare Sicherheit

IM TAL KURZE WEGE, BERGLAGE EHER LÄNDLICH GEPRÄGT

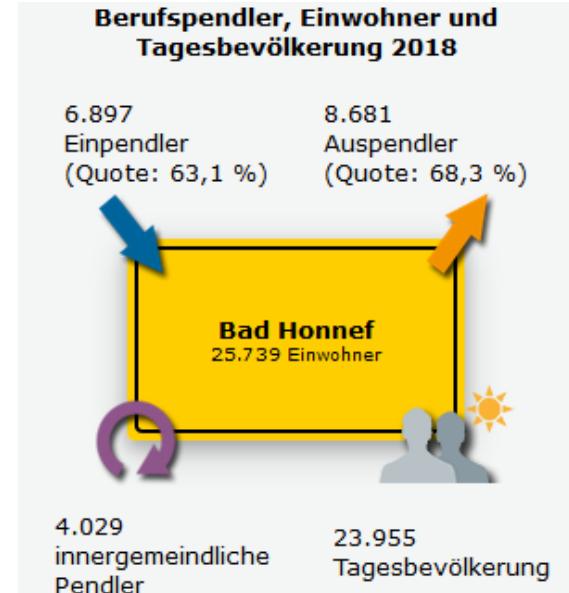


- ca. 26.000 Einwohner (2020), ca. 48km²
- Ausdehnung etwa 5 km N/S und 11 km W/O
- Berg- und Tallage (ca. 260 m Höhenunterschied)
- Wald 60% des Stadtgebietes

MOBILITÄT IN BAD HONNEF

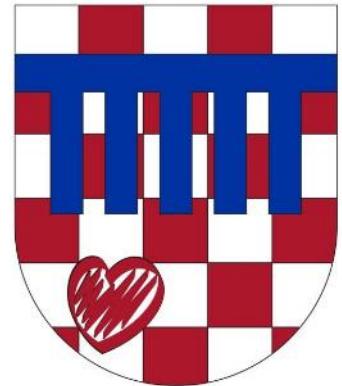


- Hohe KFZ-Zulassungsquote
- Stadt der kurzen Wege im Tal, Fahrrad könnte vermehrt genutzt werden
- Gute ÖPNV-Anbindungen
 - U66 nach Bonn/Siegburg im 20-Minuten-Takt
 - 2 DB-Bahnhöfe (RB27, RE8 – Koblenz-Köln- Mönchengladbach) im 30-Minuten-Takt
 - 5 Buslinien darunter ein Schnellbus seit August 2021 und Bus mit Fahrradmitnahme für Berglinie
 - RSVG bike seit Anfang Juli 2021
- Radverkehrskonzept und erste strategische Überlegungen in der Stadtverwaltung vorhanden
- Modal-Split des Alltagverkehrs von Bad Honnef 2010 (Infas):
PKW: 61%, ÖPNV: 7%,
Radverkehr: 8%, Fußverkehr: 25%



LEBENSFREUDE
VERBÜRGT

BAD HONNEF



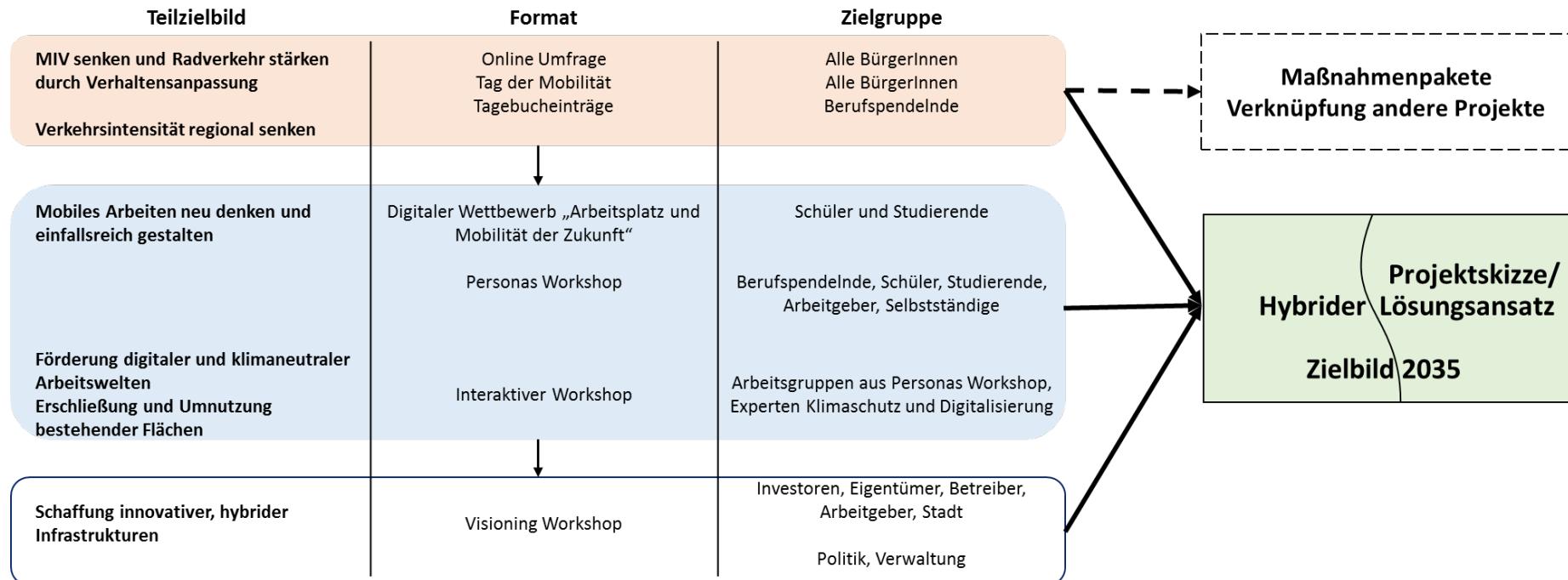
DAS PROJEKT

ZIELE DES PROJEKTES

- ➔ Überblick über die Mobilität in Bad Honnef erhalten
- ➔ Impulse setzen und Blick über den Tellerrand fördern
 - Wie werden wir 2035 arbeiten und pendeln?
- ➔ Pendlerverkehr hinterfragen und umweltfreundlicher optimieren
 - Wie viel Mobilität ist nötig? Müssen wir jeden Tag mit dem Auto ins Büro fahren oder kann auch das Homeoffice oder der Coworking Space genutzt werden?
- ➔ Coworking Space Konzept in der Stadt testbar machen
 - Pendlerverhalten testweise konkret ändern
- ➔ Nachhaltige Stadtentwicklung fördern
 - Innenstadt stärken
- ➔ Lösungsansätze in der Bevölkerung sammeln
 - Mögliche höhere Akzeptanz für Maßnahmenumsetzung

WIE BETEILIGEN WIR AKTEURE AM ZIELBILDUNGSPROZESS?

Überblick Konzept Pendlerverkehr



Agenturen für Bürgerbeteiligung, Co-Working Space Unternehmen

KAMPAGNE

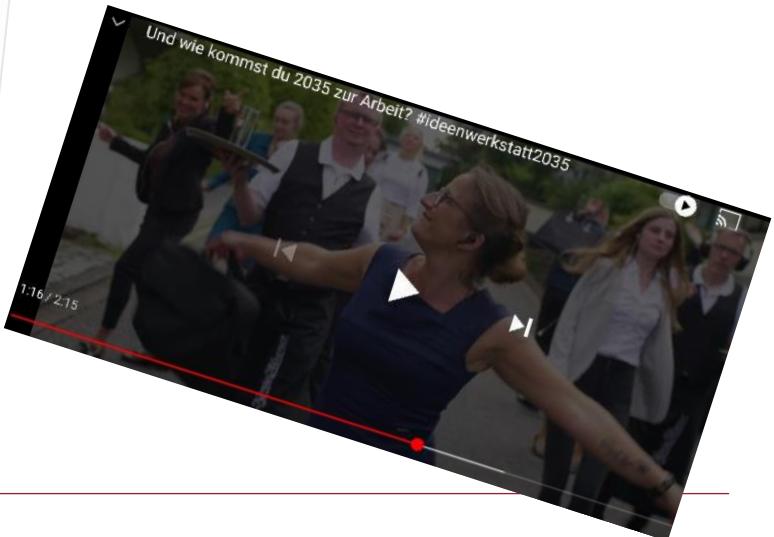
Ziel: Gewinnung von Bürger:innen für Beteiligungsformate, Erklärung des Wettbewerbs

2035 IDEE
NWE
RKST
ATT

HIN.
ARBEITEN.
HER.



- [Website des Wettbewerbs](#)
- Plakate
- Flyer
- Banner
- Erklärfilm
- [Imagevideo](#)
- Guerrilla Aktionen



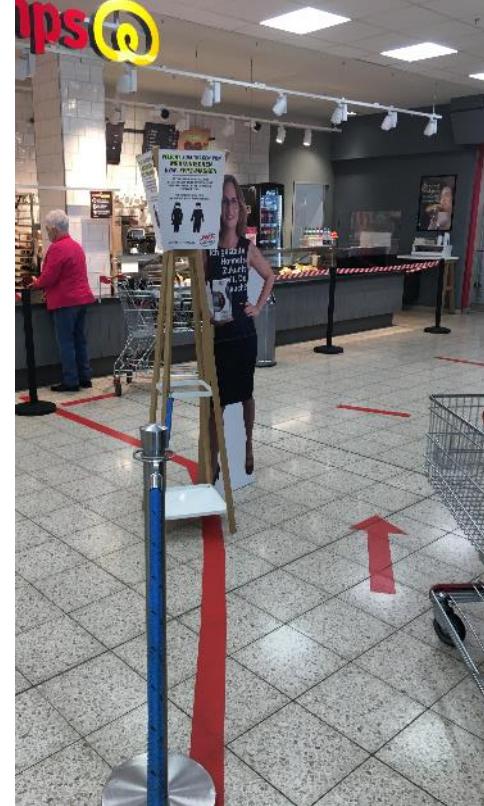
KAMPAGNE: GUERILLA



Plakate



Sattelschoner



Pappaufsteller

TAG DER MOBILITÄT

Ziel: Interesse wecken, Impulse setzen und Teilnehmende für weitere Formate gewinnen

- Umfrageinterviews für alle Bürger:innen zur Mobilität in Bad Honnef
- Hybrider Stand mit Bürolandschaft, Verpflegung, Kinderbetreuung, Informationsstand von jobwärts
- Futuristische Mobilitätsangebote zum Testen



DIGITALE UMFRAGEN

Ziel: Bestandsanalyse Mobilitäts- und Pendlerverhalten in Bad Honnef, Sammlung Maßnahmenideen für Bad Honnef



- 15- minütige Umfrage (digital und analog für ältere Bürger:innen)
- Fragen zum allgemeinen Mobilitäts- und Pendlerverhalten
- Sammlung Maßnahmenvorschläge für Mobilität in 2035

Gewinnspiel:

1. Preis: Pedelec (Wert 2.500€)
2. Preis: Jahresticket Bahncard50 (Wert 500€)
3. Preis: Wanderschuhe (Wert 260€)



- Teilnehmer:innen beantworten Fragen im Tagebuch-Stil (z.B. Wie sind Sie heute zur Arbeit gependelt? Standen Sie heute länger im Stau und was hätten Sie in der Zeit machen können?)
- Erstellung von allgemeinen Profilen der Pendler:innen in Bad Honnef (z.B. Modal Split, Gründe für Wahl des Verkehrsmittels, Unterschied Tal/Berg...)

Gewinnspiel:

1. Preise werden vom VRS gesponsort (z.B. ÖPNV Tickets, Bike Sharing Gutscheine)

DIGITALER WETTBEWERB

Ziel: Ideen von Arbeitnehmer:innen von morgen sammeln

- Wettbewerb für Bad Honnefer Jugendliche/Studierende ab 14 Jahren
- „Wie sieht Arbeiten und Mobilität in 2035 für Dich aus?“
- Digitale Einreichmöglichkeiten (z.B. Videos, Designs, Fotos, Fotocollagen...)
- Gewinnung von Teilnehmenden für Workshops



Gewinnspiel:

1. Preis: E-Kickroller (Wert: 500€)

POP-UP COWORKING-SPACE

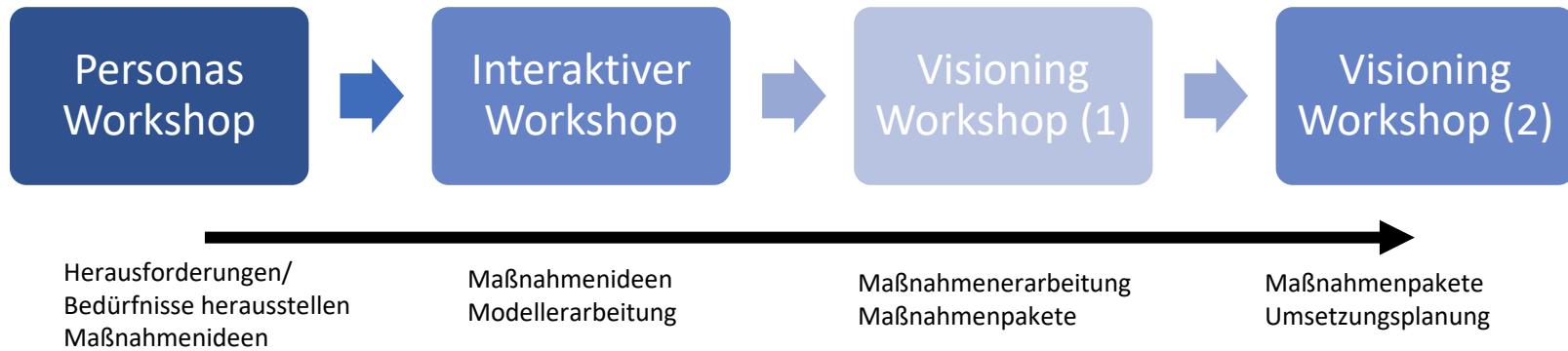
Ziel: Coworking testbar machen für alle Arbeits- und Mobilitätsbedürfnisse

- Nutzung einer leerstehenden Räumlichkeit in der Innenstadt für Einrichtung eines Coworking-Spaces
- Freie Nutzung für Bürger:innen
- Testlabor-Charakter (z.B. Umfragen vor Ort, Feedbackmöglichkeiten)
- Veranstaltungsort für Impulsvorträge zum Thema Mobilität & Arbeiten der Zukunft
- Veranstaltungsort für Workshops
- 5 Monate Laufzeit ab 02.11.2021



WORKSHOPS

Ziel: Ideenfindung und Maßnahmenerarbeitung mit Bürger:innen und anderen Akteur:innen



- Workshops bauen inhaltlich aufeinander auf
- Erstellung von Personas anhand Online-Umfrage
- Lösungsfindung mit Bürger:innen, Expert:innen (z.B. aus Klima- und Umweltbeirat, Zukunftsnetz Mobilität NRW, jobwärts), lokalen Arbeitgeber:innen, Politik und Verwaltung

FAZIT AUS BISHERIGER PROJEKTERFAHRUNG

- Fachübergreifende Projektleitung vorteilhaft (Citymanagement mit Klimaschutz/Mobilität)
- Aufeinander aufbauende Beteiligungsformate fördern die Involvierung der NutzerInnengruppen
- Systemisches Vorgehen durch Einbeziehung (manchmal nicht offensichtlicher) Akteure gewinnbringend
- Mit breiter Kommunikation erreicht man nicht nur die altbekannten Gesichter, sondern auch stillere Beteiligte
- Veränderung und Kommunikation brauchen Zeit und Ressourcen
 - Empfehlung: Länger als 10 Monate einplanen
 - Personalplanung durchdenken („Man sollte dafür brennen“)



KONTAKTDATEN PROJEKTLEITUNG



Miriam Brackelsberg

Citymanagerin Wirtschaftsförderung

miriam.brackelsberg@bad-honnef.de

Tel. 02224 187 6340

Kathrin Schmidt

Koordinationsstelle Klimaschutz und
Mobilitätsmanagement

kathrin.schmidt@bad-honnef.de

Tel. 02224 184 316



Gefördert durch:



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und nukleare Sicherheit

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages