

Fact Sheet

Unterstützung der Cateringplanung – für Kundinnen und Kunden

Kurzfassung

Als Kundin/Kunde eines Caterings kann ich im Rahmen der Vergabe eines Caterings das Engagement seitens der Caterer zur Vermeidung von Lebensmittelabfällen aktiv unterstützen, indem ich die Bedeutung dieses Themas in der Ausschreibung klar kommuniziere. Nach der Auftragsvergabe hat dann die offene und regelmäßige Kommunikation mit dem Caterer während der Planungsphase des Caterings einen hohen Stellenwert.



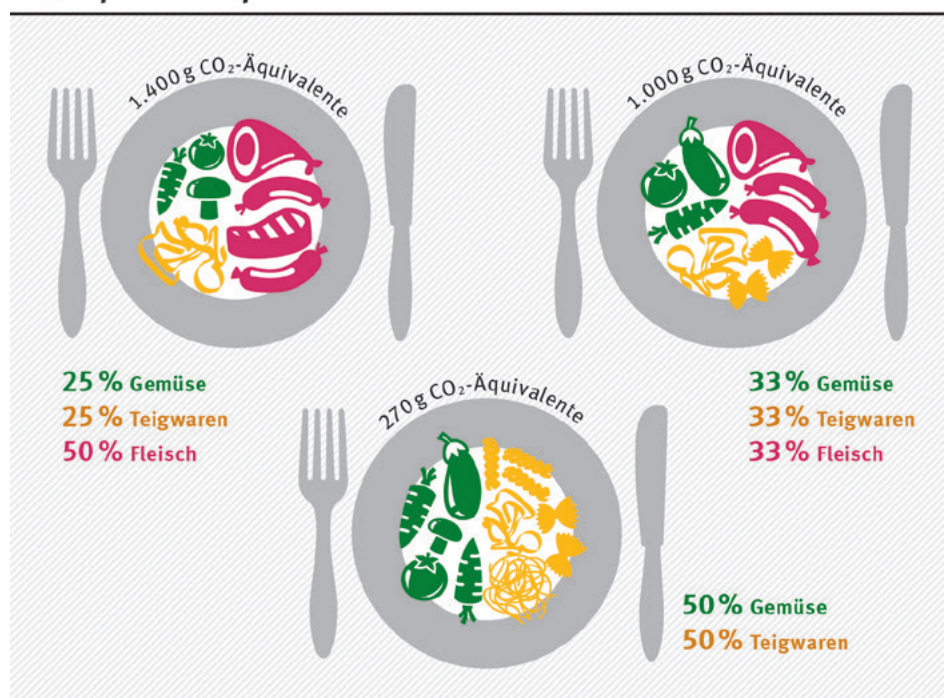
Praktische Vorgehensweise

- ▶ Bei der Ausschreibung auf die Vermeidung von Lebensmittelabfällen hinweisen
- ▶ Anspruch an das Catering dem tatsächlichen Bedarf anpassen
- ▶ Kommunikation mit dem Caterer pflegen
- ▶ Gästestruktur kennen und den Caterer darüber informieren

Umweltrelevanz

Wussten Sie schon? Mit der Auswahl der Produkte für Ihren Warenkorb entscheiden Sie direkt über den Umweltfußabdruck Ihres Caterings mit.

CO₂-Äquivalente pro 500 Gramm Portion*



* übliche Kalkulationsmenge für eine Hauptmahlzeit im Rahmen eines Caterings

Quelle: Umweltbundesamt