

ADEME

www.ademe.fr

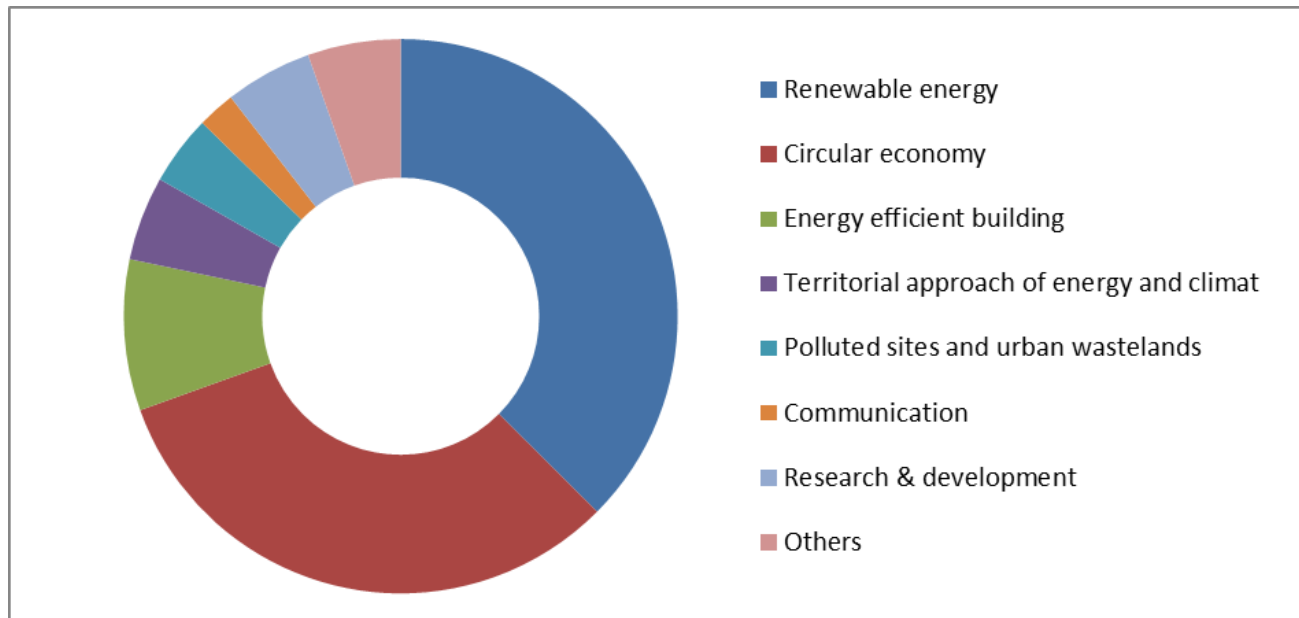
Building the business case for resource efficiency



*Eric Darlot – Engineer
Businesses & eco-technology Departement*

ADEME Overview

- French Agency for Environment & Energy Management
- Public agency depending from the French State
- Targets : companies, communities, general public
- Staff 2016 : 983 peoples, half in regional offices
- Own intervention budget 2016 : 594 M€



- + Delegated budget 2015-2016 : 1 100 M€ « Investment for the futur »

ADEME

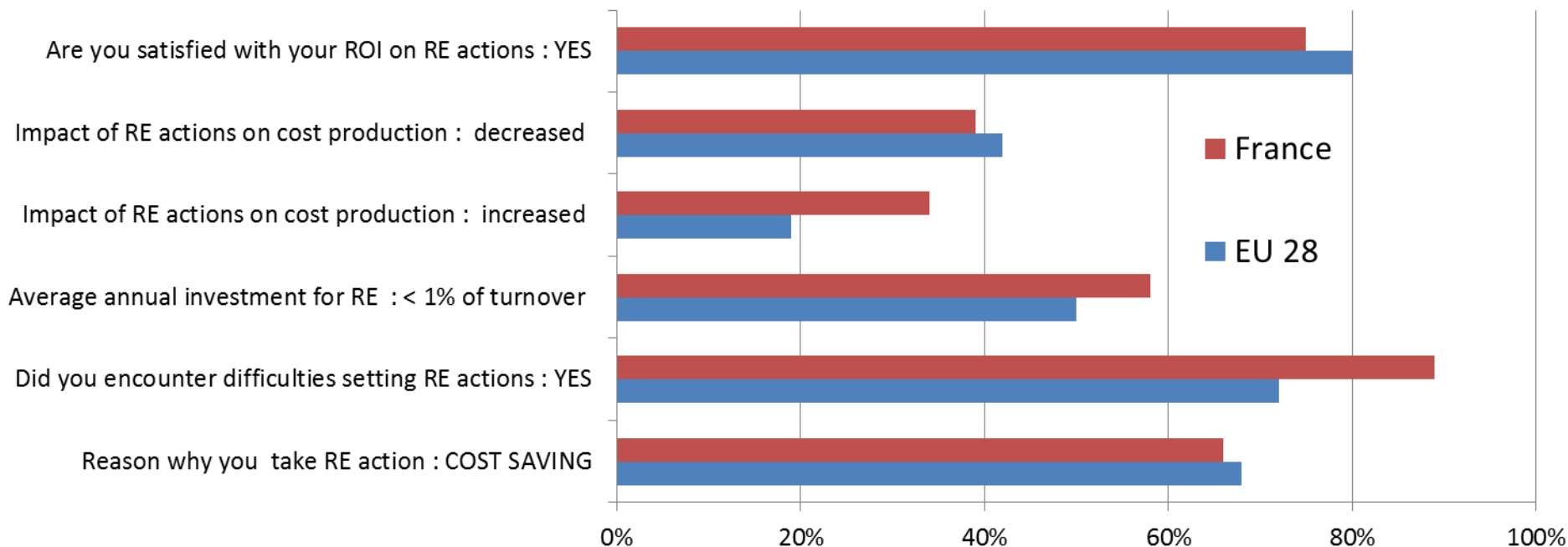
Main means of action

- Financial support : R&D, innovation, consulting, investments, territorial approaches
- Consulting for national and territorial partners
- Communication, information : campaign, conferences, web, publications
- Development of training courses
- Development of methodological tools
- Prospective and technological studies
- ...

Mostly with partners

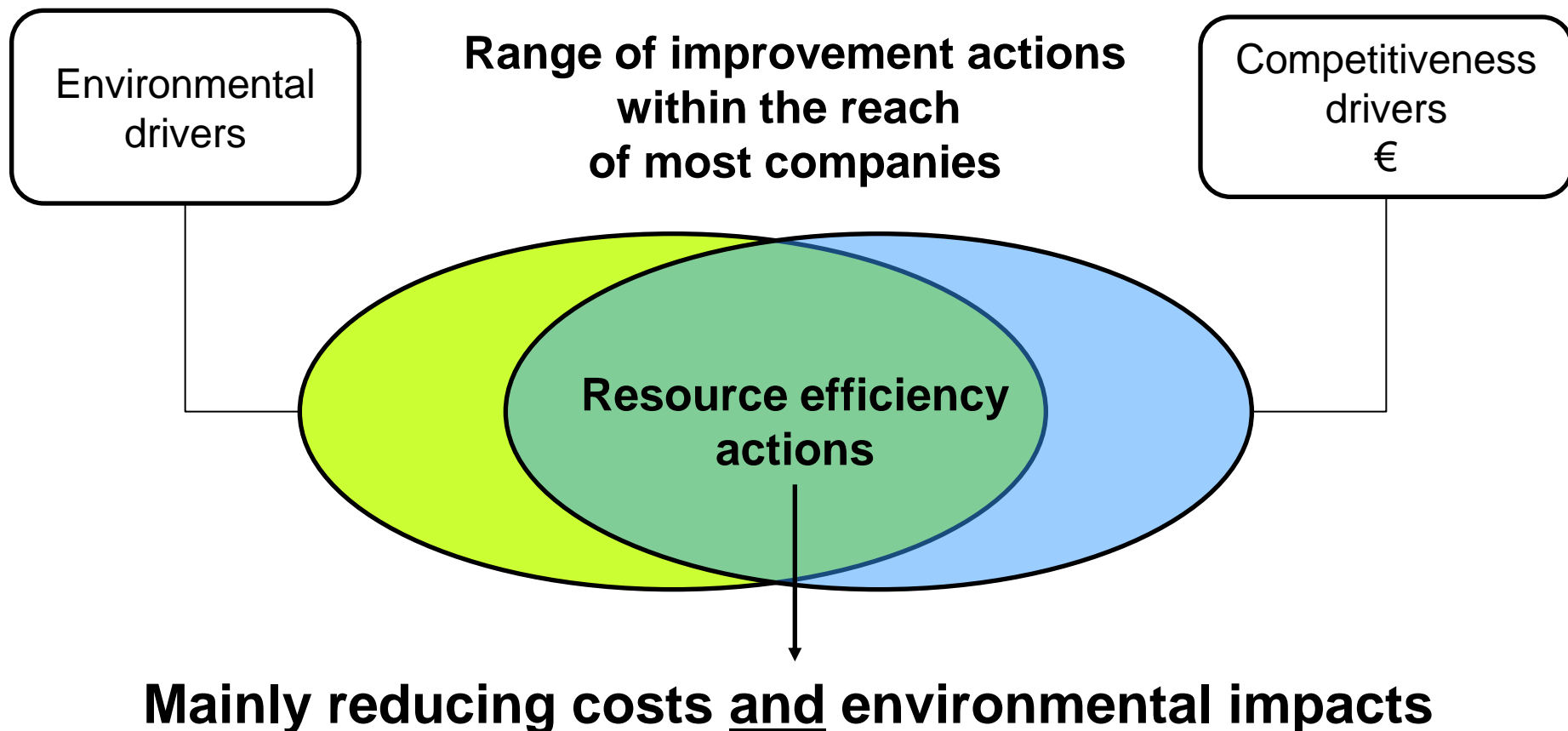
French SMEs & resource efficiency (RE)

Flash Eurobarometer 2015

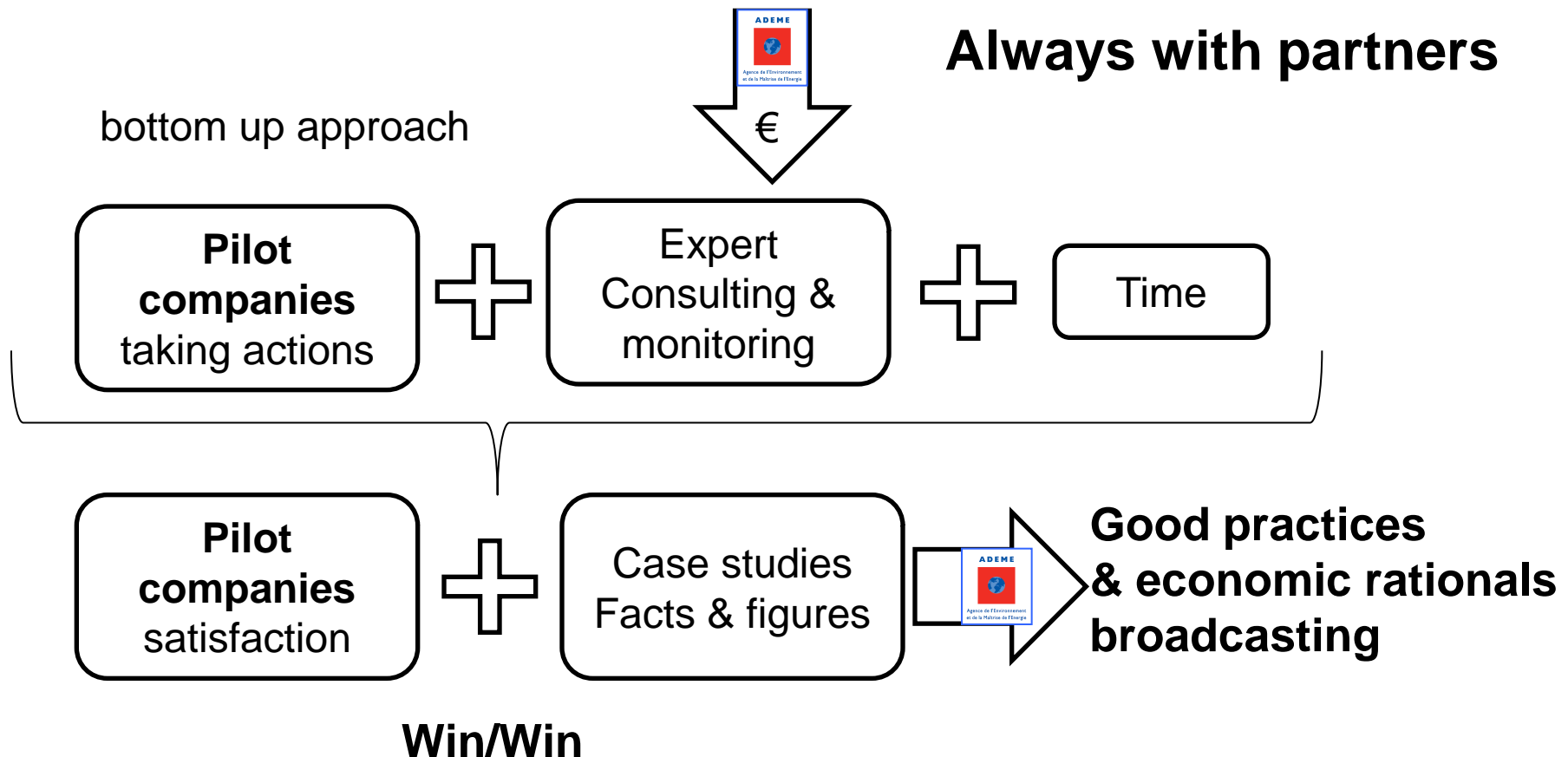


French SMEs have a mixed opinion on RE

Building the business case for resource efficiency : How to convince most french companies to take « environmental » actions ?



Building the business case for resource efficiency
The proof is in the pudding :
a convincing argument is based on **real facts & figures**



Building the business case for resource efficiency

- Sustainable purchasing
 - *Ex-post monitoring : 20 specific cases with multiple gains*
 - *Ex-ante consulting & monitoring : call for 20 pilot companies untill 2016-12-12*
- Eco-design
 - *2014 enquiry within 24 companies :*
 - Effect on company's profits : increase = 39% but neutral = 51%
 - Effect on product's profit margin : 12% higher
 - *2016-17 Ex post analysis of profit & loss account within 7 pilot companies*

Building the business case of resource efficiency

- **MFCA ISO 14051 : 10 pilot companies :**
 - Waste management cost is only 7% of the total cost of waste
 - Total cost of waste from 20% to 40% of total production costs
 - Several regional operations in progress : Normandy...
- **Material and energy wastes : the 49 pilot companies**
 - Took 275 actions : material waste reduction, waste management and energy loss reduction in utilities
 - Save 3 M€/year + 9 kt/year greenhouse gas
- **Food waste reduction :**
 - 10 pilot supermarkets : results to be released on the 2016-11-17
 - 20 food industrials pilot sites : scheduled in 2017

50 pilote companies : example of fact sheet + story telling



Annual saving €

126 k€/AN D'ÉCONOMIES

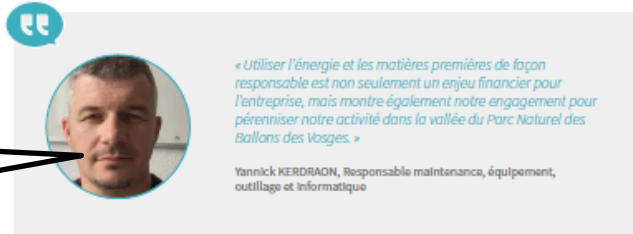
EN RÉDUISANT LA CONSOMMATION DES BILLETES ET EN RÉUTILISANT DE LA MATIÈRE

The pilote company

Métallurgie	Tréfilmétal
	Fabrication de produits en cuivre
	Localisation : Niederbruck (Haut-Rhin)
	Effectif : 140
	Contact : Yannick KERDRAON
	Mél : yannick.kerdraon@trefilmetaux.fr

Drawing mill

Verbatim



Investment

ADAPTER LA TAILLE DES BILLETES AU BESOIN ET UTILISER LA FIN DES BILLETES AU DÉMARRAGE DES MACHINES		
Investissement	Gains financiers	Temps de retour
250 k€	126 k€/an	2 ans

ROI Time

Accompagnées par l'ADEME, 49 entreprises témoignent qu'il reste des gisements de performance importants sur les matières et l'énergie.
Retrouver l'ensemble des actions de ces entreprises et vous aussi passer à l'action !

GHG impact



Technical explanation

Production changeover



OBJECTIF DE RÉDUCTION À LA SOURCE DES BILLETES

Tréfilmétal transforme des billettes (grandes barres en cuivre) pour fabriquer des produits en cuivre. Actuellement, ces billettes sont de tailles identiques mais le besoin varie en fonction des produits fabriqués.

Le début de chaque billette, utilisé au démarrage de la production, est transformé mais jeté par la suite pour des raisons de qualité.

De plus, pour des raisons techniques, les chutes de billettes, à la fin du procédé, ne peuvent être transformées pour la fabrication de produits. En 2015, 400 tonnes de matières non utilisées ont été recyclées chez le fabricant pour être refondues.

L'industrie souhaite non seulement réduire à la source sa consommation mais également augmenter son taux de mise en œuvre (tonnage produit finis / tonnage billettes achetées), actuellement inférieur au taux théorique.

- 30 % DE PERTES

Tréfilmétal a décidé d'optimiser la gestion de la matière première en mettant en place la réutilisation des chutes de billettes afin d'amorcer la production suivante au lieu de perdre de la matière neuve. En complément de cette action de réemploi des chutes de billettes au démarrage, l'entreprise a lancé la fabrication « sur mesure » à l'aide d'une scie afin d'adapter la taille des billettes au besoin et d'éviter les pertes. En effet, ajuster la taille des billettes au produit à fabriquer permet de l'utiliser complètement et de ne pas chauffer et mettre en œuvre de la matière inutilement.

En conclusion, grâce à ces deux actions complémentaires, Tréfilmétal réduit d'environ 30 % ses pertes de matières premières ce qui représente 120 tonnes et 126 k€ par an.

30% loss reduction

CONTINUER À RÉDUIRE LES PERTES DE MATIÈRES PREMIÈRES

L'entreprise continue à réduire toujours plus ses pertes en intégrant ce nouveau procédé à tous les nouveaux produits et en modifiant progressivement les anciennes gammes. De plus, Tréfilmétal suit de près l'évolution du taux de mise en œuvre pour vérifier l'atteinte des objectifs qu'elle s'est fixés dans le cadre d'une démarche d'amélioration continue.

Company's next step

ADEME's partners

Building the business case for resource efficiency : Main learnings from « pilot companies » operations

- *The economical argument rings a bell for companies and professional organisations*
- *Win-win partnerships with « intermediaries » are key*
- *Territorial approach is essential to deepen dissemination*
- *Monitoring results takes time and money*
- *Specific cases are actual but not intended to be representative*
- *For companies, results go beyond cost reduction : market share, risk reduction, corporate image, human resources efficiency , knowledge capital... and genuin concern for environment protection.*

Conclusion :

Building the business case for resource efficiency is a work in progress for ADEME and its partners.