



# #WareWunder

## Eine Mitmach-Kampagne des Umweltbundesamtes für Kommunen, Unternehmen und NGOs

[www.umweltbundesamt.de/warewunder](http://www.umweltbundesamt.de/warewunder)



<b>Was ist #WareWunder?</b>	Eine bundesweite Kampagne des Umweltbundesamtes mit sieben nachhaltigen Produkten im Fokus, die einfach in den Alltag integrierbar sind und ein hohes Umweltentlastungspotenzial haben.
<b>Ziel der Kampagne</b>	Nachhaltige Konsumententscheidungen fördern und Produkte mit Co-Benefits für Verbraucher*innen (Kosteneinsparungen, Komfort, Gesundheit) im Alltag etablieren.
<b>Warum diese Kampagne?</b>	Beitrag zur Umsetzung des SDG 12 (Nachhaltiger Konsum und nachhaltige Produktion). Komplexität für Konsumierende senken, einfache Handlungsmöglichkeiten zeigen.
<b>Zeitraumen</b>	Ein Jahr, sieben Aktionsmonate für sieben Produkte. Materialien stehen jeweils fünf Werkstage vor Beginn online zur Verfügung.
<b>Produkte &amp; Zeitplan</b>	Juni 2025: Balkonkraftwerke September 2025: Carsharing Oktober 2025: Programmierbare Heizkörperthermostate November 2025: Sparduschköpfe Januar 2026: Pflanzendrinks Februar 2026: Jeans mit Nachhaltigkeitssiegel März 2026: Torffreie Blumenerde
<b>Wer kann mitmachen?</b>	Kommunen, Unternehmen, NGOs, Bildungseinrichtungen. Beteiligung ist flexibel – einzelne oder alle Monate möglich.
<b>Wo findet die Kampagne statt?</b>	Dezentral. Überall dort, wo Multiplikator*innen aktiv werden – vor Ort oder online.
<b>Materialien</b>	Poster, Sharepics und Textbausteine kostenlos nutzbar für Social Media, Print, Web. Anpassung ans eigene Design möglich. Mit UBA-Logo für Behörden verfügbar. <u>Kampagnen-Leitfaden</u> : Vorstellung aller Materialien mit Tipps, u.a. für Aktionsideen.
<b>Wie verwenden?</b>	Einsatz im jeweiligen Aktionszeitraum empfohlen. Eigene Materialien können erstellt und ergänzt werden.
<b>Kontakt</b>	Umweltbundesamt – Dr. Tamina Hipp & Maria Huber Tel.: 0340 2103-22 00 / E-Mail: <a href="mailto:warewunder@uba.de">warewunder@uba.de</a>