

# Energieeffizienz erleben – kleine Maßnahmen, große Wirkung!

Dieser Stand bietet Verbraucher\*innen eine Gelegenheit, mehr über drei praktische Energiesparprodukte zu erfahren: Sparduschköpfe, Balkonkraftwerke und programmierbare Heizkörperthermostate. Am Info-stand werden die Produkte nicht nur vorgestellt, sondern auch in interaktiven Anleitungen erklärt: Besucher\*innen können sich die Installation und Handhabung der Produkte zeigen lassen und selbst ausprobieren, wie sie anzubringen und in Betrieb zu nehmen sind. Experten\*Expertinnen vor Ort stehen für alle Fragen rund um ihre Produkte zur Verfügung und geben Tipps zur Anwendung. So werden Unsicherheiten abgebaut und Know-how für den leichten Einsatz der Produkte zu Hause vermittelt.

Der Fokus der Veranstaltung ist, dass alle drei Produkte dabei unterstützen, Geld zu sparen und den eigenen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu verringern. Zusätzlich kann eine Schätzspiel-Lotterie organisiert werden, bei der die Besucher\*innen mit etwas Glück einen Gutschein für eines der vorgestellten Produkte gewinnen können. Die Verlosungen können je nach Budget für den Stand individuell angepasst werden.

## ZIELE DER AKTION:

### 1. Zugänglichkeit zu Energiesparprodukten erhöhen:

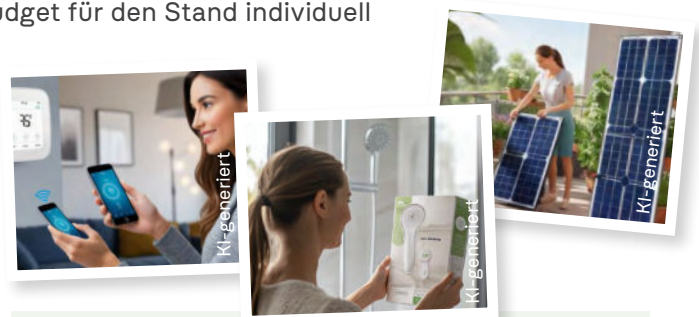
Bürger\*innen erhalten die Möglichkeit, Sparduschköpfe, Balkonkraftwerke und programmierbare Heizkörperthermostate vor Ort kennenzulernen und direkt auszuprobieren.

### 2. Bewusstsein für Sparpotenziale im Haushalt stärken:

Der Stand zeigt auf, wie Jede\*r durch den Einsatz dieser Produkte Energieverbrauch und Kosten im eigenen Haushalt reduzieren kann.

### 3. Praktisches Wissen für den Alltag vermitteln:

Besucher\*innen werden befähigt, die Produkte selbstständig zu installieren und zu nutzen, wodurch Hemmnisse abgebaut werden.



#### ZEITRAUM

saisonal unabhängig, aber vorzugsweise in den Aktionsmonaten Juni, Oktober und November

#### ZIELGRUPPE

Kostenbewusste Haushalte

#### AKTEURE

Kommunen

#### ORT

belebte Plätze, Marktstand, Baumarkt (Parkplätze), Stadtfeste

#### NOTWENDIGE MATERIALIEN

Kommunikationsmaterialien aus der #WareWunder-Kampagne, Informationsmaterialien der einzelnen Hersteller, ggf. Preise für die Lotterie

#### PERSONALAUFWAND



#### KOSTEN



#### GESAMTAUFWAND

