



unverpackt  
lose, nachhaltig, gut

# Der Laden der anderen Art



Marie Delaperrière 2016

# Von der Verpackungsmüllproblematik...

 unverpackt   
lose, nachhaltig, gut

Verpackungen sind **für den Transport und für die hygienische, einwandfreie Aufbewahrung von Lebensmitteln** gedacht.

ABER die Menge an Verpackungen ist in den letzten 50 Jahren gestiegen und **Verpackungen dienen heutzutage eher als Marketing-Instrument**

HEUTE haben wir **die Spitze des Verpackungs-Wahnsinns** erreicht  
z.B Obst und Gemüse **einzeln verpackt**

Im Jahr 2013 sind in Deutschland **213 kg** Verpackungsmüll **pro Einwohner** angefallen (30% mehr Kunststoffverpackungen als 2009)

\*Quelle: Frankfurter Rundschau 16.10.oft13



Quelle: Unbekannt



Quelle: Unbekannt

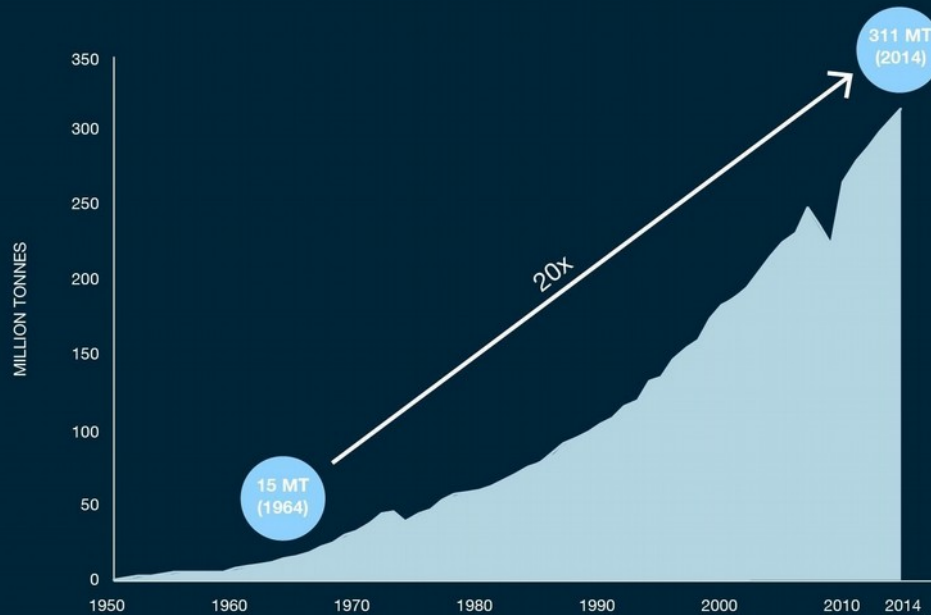


Quelle: Die Welt

# Von der Verpackungsmüllproblematik...

unverpackt  
lose, nachhaltig, gut

PLASTICS PRODUCTION INCREASED TWENTY-FOLD OVER THE LAST 50 YEARS



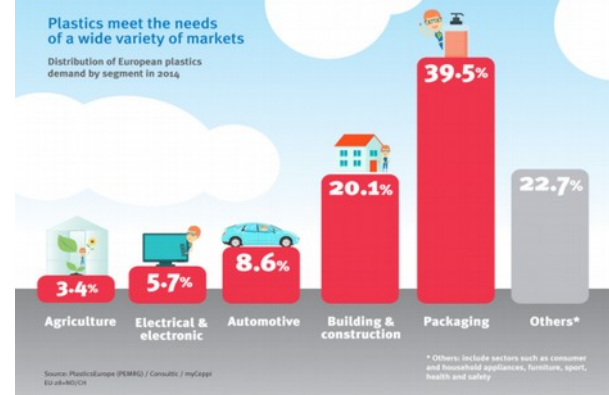
WORLD ECONOMIC FORUM, ELLEN MACARTHUR FOUNDATION, MCKINSEY & COMPANY,  
A NEW PLASTICS ECONOMY: REIMAGINING THE FUTURE OF PLASTICS (2016)  
WWW.WEFORUM.ORG/REPORTS

NOTE: Production from virgin petroleum-based feedstock only (does not include bio-based, greenhouse gas-based or recycled feedstock)  
SOURCE: PlasticEurope, Plastics – the Facts 2013 (2013); PlasticEurope, Plastics – the Facts 2015 (2015).

Quelle: World Economic Forum

Plastics meet the needs of a wide variety of markets

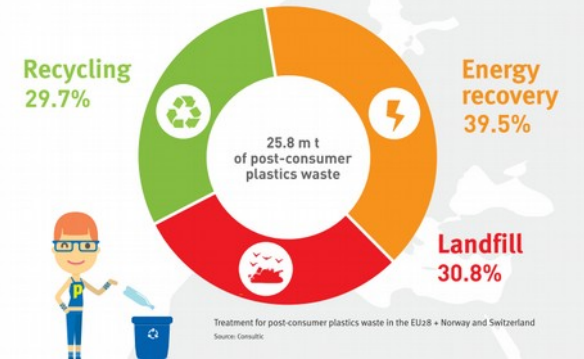
Distribution of European plastics demand by segment in 2014



Quelle: Plasticseurope.org

In 2014 plastics recycling and energy recovery reached 69.2%

In 2014, 25.8 million tonnes of post-consumer plastics waste ended up in the waste upstream. 69.2% was recovered through recycling and energy recovery processes while 30.8% still went to landfill.



Quelle: Plasticseurope.org

# ...Durch Inspiration...

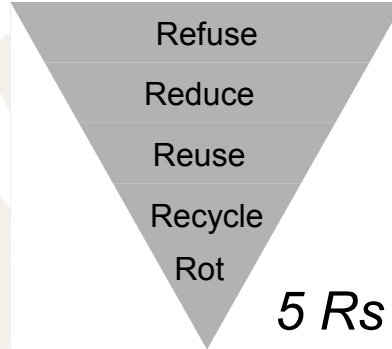
unverpackt  
lose, nachhaltig, gut



Quelle: Bea Johnson



Quelle: Ludwig Verlag



Quelle: Bea Johnson



Quelle: Martek Food Service Case Study Video – 2012

## Catherine Conway

## Bea Johnson

Marie Delaperrière 2016

# ...Zum Verzicht auf Einwegverpackung

 **unverpackt**  
lose, nachhaltig, gut

**Im Februar 2014** habe ich den Laden eröffnet (Erster dieser Art in Deutschland).



DE ÖKO 009

 **unverpackt**  
lose, nachhaltig, gut

über 500 Produkten im Sortiment:  
Überwiegend Bio- und regionale Produkte.



Marie Delaperrière 2016

# Prinzip

 unverpackt   
lose, nachhaltig, gut



Du kommst mit deinen eigenen Behältnissen

→ **Kein Verpackungsmüll**

Du kaufst so viel oder so wenig wie du brauchst

→ **Reduzierung der Lebensmittelverschwendung**

Natürliche und gesunde Lebensmittel

→ **Bewusstere Ernährung**

# Wie die Waren geliefert werden

 unverpackt   
lose, nachhaltig, gut



Obst und Gemüse: Pfandkisten



Müsli, Getreide, Ölsaaten: 15 bis 25 Kg



Tee, Gewürze : 1 bis 2 Kg



Öl und Essig: 5 bis 25 l Kanister



Wein: Pfandflaschen und Pfandkisten



Drogerie: Pappe, optimierte Verpackung  
Marie Delaperrière 2016

# Müllvermeidung hat Charme! Wie bei Tante Emma...



Heutiges Umfeld:

Strikte Lebensmittelrichtlinie und Gesetze

Wirtschaft: Harte Konkurrenz im Lebensmittelbereich

- Innovative technische Lösungen
- Neue Abläufe und Qualitätssystem
- Optimierte Lieferkette
- Innovatives Marketing

Ja, Aber...

„Tante Emma 2.0“ oder „Tante Emma Reloaded“

# Rückblick, Resonanz

- Kieler Laden: Große Begeisterung, Demographisch vielfältige und etablierte Stammkundschaft
- Deutschlandweite Resonanz, zahlreiche Medienauftritte



- Studienarbeiten, Teilnahme an diversen Projekten und Arbeitsgruppen

Landes-  
hauptstadt Kiel



**HNE**  
Eberswalde

Hochschule für nachhaltige Entwicklung



Bund für  
Umwelt und  
Naturschutz  
Deutschland  
BUND-Inselgruppe  
Föhr-Amrum

**Plastikarme  
Inselumwelt Föhr**

spice  
women's  
**entrepreneurship**

Malmö  
Schweden



unverpackt  
lose, nachhaltig, gut



unverpackt  
lose, nachhaltig, gut

## Workshops und Beratung

Verbreitung deutschlandweit

... in Schweden und Luxemburg auch.

... und es geht weiter!



OUNI  
Luxemburg

Läden, die aus unseren Workshops & Beratungen entstanden sind

Marie Delaperrière 2016

# Impact

- Deutschlandweite Bewegung gestartet
- Positive Ökobilanz des Geschäfts\*
- Umdenken beim Kunden, Handel und Lieferanten
- Gründung des Verein Zero Waste Kiel e.V.



# Alles geht aber nicht von allein

 **unverpackt**   
lose, nachhaltig, gut

Europäische Woche der Abfallvermeidung  
Vom 19. bis zum 27.11.2016



Wir machen mit!

*Unverpackt Läden:  
Müllvermeidung mit Stil!*



Die unverpackt Bewegung hat in Deutschland Anfang 2014 gestartet.

Mittlerweile sind es mehr als 30 Läden, die auf Einwegverpackungen verzichten haben.

Unsere Zukunft basiert auf umweltschonenden Technologien aber noch mehr auf einem Umdenken und bewussteren Konsum.

Die Verpackungsfreien Läden:



unverpackt-Läden sind Pioniere und Botschafter der Müllvermeidung.

Nur

Ist die Konkurrenz im Lebensmittelhandel groß.

→ Eine Unterstützung dieser Pionierarbeit mit dem Ziel der Umweltschonung ist im Interesse der Gesellschaft, damit sich diese Art des Einkaufens etablieren kann.

Marie Delaperrière 2016

# Schlussworte



- Unsere Zukunft basiert nicht nur auf umweltschonenden Innovationen sondern auch auf einem Umdenken und Bewusstsein unseres Konsums.
- Was ich hier mache und umgesetzt habe, ist ein kleiner Tropfen. Und dieser „Tropfen“ ist mein Beitrag für unsere Welt.

**Und ich werde es weitergeben! Auch kleine Samen können zu Bäumen und Wäldern werden...**

**unverpackt**  
lose, nachhaltig, gut



Quelle: Pixabay

Marie Delaperrière 2016

# Vielen Dank

 unverpackt   
lose, nachhaltig, gut

Kronshagener Weg 10  
**Direkt am Exer**  
24103 Kiel

[www.unverpackt-kiel.de](http://www.unverpackt-kiel.de)

[info@unverpackt-kiel.de](mailto:info@unverpackt-kiel.de)



[www.facebook.com/unverpackt.kiel.de](https://www.facebook.com/unverpackt.kiel.de)

 unverpackt   
lose, nachhaltig, gut

