



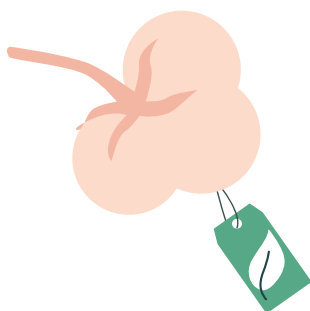
# Grüner Kleiderhaken – bringe mehr Nachhaltigkeit in deinen Kleiderschrank!

In Modegeschäften oder den Bekleidungsabteilungen von Kaufhäusern werden Produkte mit Nachhaltigkeitsiegeln auf „grünen“ Kleiderbügel präsentiert. Diese Haken heben nachhaltige Produkte hervor, sodass Kunden\*Kundinnen direkt erkennen können, welche Produkte unter fairen und umweltschonenden Bedingungen hergestellt wurden. Ergänzend dazu können Flyer an der Kasse ausgelegt und QR-Codes an den Haken befestigt werden, die mehr Informationen über die Siegel und Produktionsbedingungen bieten.

Die QR-Codes können selbst erstellt werden und ausgedruckt an die Bügel gehängt werden. Weitere Informationen dazu können direkt auf der Webseite vom Umweltbundesamt ([www.umweltbundesamt.de/umwelttipps-fuer-den-alltag/haushalt-wohnen/bekleidung](http://www.umweltbundesamt.de/umwelttipps-fuer-den-alltag/haushalt-wohnen/bekleidung)) aufgerufen werden. Dort sind insbesondere Informationen zu nachhaltigem Konsum und der Nutzung von Nachhaltigkeits-Labels zu finden.

## ZIELE DER AKTION:

- 1. Steigerung des Bewusstseins für soziale und ökologische Auswirkungen von Kleidung:** Durch die Hervorhebung von Kleidung mit Nachhaltigkeitsiegeln werden Verbraucher\*innen dafür sensibilisiert, dass ihre Kaufentscheidungen unmittelbare Auswirkungen auf Menschen und Umwelt haben. Die QR-Codes liefern ergänzende Informationen und ermöglichen, mehr über die Bedingungen hinter den Produkten zu erfahren.
- 2. Förderung von nachhaltigem Konsumverhalten:** Die grünen Kleiderhaken machen nachhaltige Produkte auf den ersten Blick erkennbar und erleichtern eine bewusste Kaufentscheidung. Das klare Sichtbarmachen von nachhaltigen Alternativen soll dazu beitragen, dass Kunden\*Kundinnen vermehrt auf umwelt- und sozialverträgliche Kleidung zurückgreifen.
- 3. Stärkung von lokalen, nachhaltigen Anbietern:** Durch die Fokussierung auf umweltfreundliche und lokal produzierte Mode kann die lokale Wirtschaft gestärkt werden, während der Abfall durch Fast Fashion reduziert wird.



Adobe Stock: #423569375

<b>ZEITRAUM</b>	saisonal unabhängig
<b>ZIELGRUPPE</b>	modebewusste Menschen, kritische Konsumenten*Konsumentinnen
<b>ORT</b>	am Point of Sale, in lokalen Geschäften
<b>NOTWENDIGE MATERIALIEN</b>	grüne Bügel, QR-Codes, Informationsmaterial aus der #WareWunder-Kampagne

## PERSONALAUFWAND



## KOSTEN



## GESAMTAUFWAND

