

# Pflanzen ohne Torf – Mini-Garten im Baumarkt

In Kooperation mit Baumärkten, Gartencentern und Gärtnereien können kleine „Mini-Gärten“ aufgestellt werden, bei denen ausschließlich Pflanzen, die in torffreier Erde gezogen wurden, angeboten werden. Eine begleitende Schautafel informiert über die Vorteile torffreier Blumenerde und veranschaulicht die Unterschiede zu torfhaltigen Produkten, insbesondere im Hinblick auf den Klimaschutz. Ergänzend dazu kann eine Pflanzaktion mit torffreier Blumenerde angeboten werden. Hier können Verbraucher\*innen ihre eigenen Gefäße oder Blumentöpfe in die teilnehmende Gärtnerei mitbringen und diese mit torffreier Blumenerde und ausgewählten Pflanzen bepflanzen lassen. So können die Verbraucher\*innen torffreie Erde besser kennenlernen und sie ohne viel Aufwand ausprobieren.

## ZIELE DER AKTION:

### 1. Klimaschutz beim Gärtnern fördern:

Die Aktion sensibilisiert Menschen für die negativen Auswirkungen von torfhaltiger Pflanzenerde und regt zu umweltfreundlicheren Gartenentscheidungen an. Mit der Pflanzaktion können sie mit niedrigen Einstiegsbarrieren die Alternativen testen.

### 2. Sensibilisierung für Klima- und Artenschutz:

Durch die Aufklärung über torffreie Erde wird das Bewusstsein für den Klimaschutz und die Artenvielfalt gestärkt.

### 3. Anwendungstipps weitergeben:

Torffreie Erden speichern Wasser weniger gut im Vergleich zu torfhaltigen Substraten. Zudem sind sie mikrobiell aktiver. Mit wichtigen Pflegehinweisen kann der Erfolg beim Gärtnern ohne Torf gesichert werden. Das Angebot passender Sets von torffreien Erden, Bewässerungshilfen und einem abgestimmten Dünger können zudem hilfreich sein.



Klimafreundlich

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>ZEITRAUM</b>               | Frühling, vorzugsweise im Aktionsmonat März   |
| <b>ZIELGRUPPE</b>             | Hobbygärtner*innen, Hausbesitzer*innen  |
| <b>ORT</b>                    | in Baumärkten, Gartencentern und Gärtnereien  |
| <b>NOTWENDIGE MATERIALIEN</b> | Kommunikationsmaterialien aus der #WareWunder-Kampagne, Schautafel zu torffreier Blumenerde |

## PERSONALAUFWAND



## KOSTEN



## GESAMTAUFWAND





# Blühende Botschaften – Schilder für torffreie Erde

Im Rahmen dieser Aktion gestalten Verbraucher\*innen kreative Schilder für Gärten und Balkone, um nachhaltige Botschaften sichtbar zu machen. Dafür werden Vorlagen mit einem Schriftzug und dem Kampagnen-Hashtag zur Verfügung gestellt, die individuell verziert und bemalt werden können. Die Schilder lassen sich leicht in Blumentöpfe oder direkt in den Garten stecken, sodass sie für Menschen, die daran vorbei laufen, gut sichtbar sind und eine inspirierende Botschaft für umweltbewusstes Handeln vermitteln. Die Schildervorlagen gibt es in verschiedenen Versionen, sowohl als Ausmalbilder als auch als leere Vorlagen zur freien Gestaltung.

Die Teilnehmer\*innen drucken die Vorlage aus, gestalten sie und können sie dann laminiert an einem Holzstab oder Stiel befestigen. Besonders für Kinder ist das Bemalen und Gestalten eine kreative und spielerische Möglichkeit, sich mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen.

Bei öffentlichen Veranstaltungen können die Schilder vorab ausgedruckt und Bastelmaterial, ein Laminiergerät sowie Holzstäbe zum Befestigen bereitgestellt werden. So können die Teilnehmenden vor Ort aktiv werden und eigene, individuelle Schilder gestalten.

## ZIELE DER AKTION:

- 1. Sichtbarkeit von torffreier Blumenerde fördern:**  
Durch die Schilder wird auf kreative Weise auf die Verwendung torffreier Blumenerde aufmerksam gemacht. Der Schriftzug auf den Vorlagen bringt das Thema direkt in die Gärten und Balkone und macht es für Anwohner\*innen und Passanten\*Passantinnen sichtbar.
- 2. Gemeinschaftsgefühl unter Kindern stärken:**  
Bei der Aktion können Kinder zusammen die Schilder gestalten und bemalen, wodurch bei ihnen ein Gefühl der Zusammengehörigkeit und des Engagements für die Umwelt entsteht.
- 3. Umweltbewusstsein auf spielerische Weise wecken:** Die kreative Gestaltung der Schilder ermöglicht es Kindern und Erwachsenen gleichermaßen, sich spielerisch mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen und durch eigenes Mitwirken eine Verbindung zu umweltfreundlichem Gärtnern zu entwickeln.

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>ZEITRAUM</b>               | Frühling, vorzugsweise im Aktionsmonat März   |
| <b>ZIELGRUPPE</b>             | Kinder, Jugendliche, kreative Erwachsene  |
| <b>ORT</b>                    | Kitas, Schulen, Balkone und Gärten von Privatpersonen, Stadtfeste, Veranstaltungen für Kinder |
| <b>NOTWENDIGE MATERIALIEN</b> | ausgedruckte Vorlagen, Bastelmaterial, Laminiergerät, Holzstäbe zum Befestigen                |

## PERSONALAUFWAND



## KOSTEN



## GESAMTAUFWAND

